

COMPETICIONES

Vuelco comercial en PGA Tour: app para ver torneos y liga fantástica

Palco23
30 abr 2015 - 11:52

El golf no es un deporte mayoritario, pero sí dispone de una sólida base de aficionados cuyo poder adquisitivo está por encima de la media de otros deportes más masivos como el fútbol o el béisbol. De ahí que PGA Tour haya dado un vuelco comercial en los últimos días con el anuncio de diversos proyectos: el más inmediato, el lanzamiento de su propia liga fantástica.

El sistema, desarrollado por la tecnológica Avis, permitirá a los usuarios apostar sobre quién ganará un torneo o quién realizará la mejor ficha en una determinada fase de cada evento. Suele ser habitual que estas aplicaciones permitan realizar tanto apuestas económicas, con premios en metálico en juego, como participar sin contraprestaciones.

En paralelo, el circuito profesional de golf se ha aliado a Major League Baseball Advanced Media (MLBAM), sociedad creada por la liga estadounidense de béisbol, para lanzar su propio servicio de suscripción *over-the-top* (OTT). La aplicación ofrecerá cobertura en directo y exclusiva de las primeras rondas de más de treinta torneos de PGA Tour. En principio, este servicio se desarrollará y distribuirá en EEUU, Canadá y México, pero el objetivo es que llegue a otros mercados clave.