

COMPETICIONES

VAR, 4K e Internet paralela: la tecnología 'se calza las botas' en el Mundial

El próximo Mundial, que generará a su organizador, la Fifa, el 85% de sus ingresos del ciclo 2015-2018, marcará un antes y un después en la implantación del sistema de videoarbitraje (VAR) en competiciones de tal envergadura

A.Pijuán
11 jun 2018 - 04:57

VAR, 4K e Internet paralela: la tecnología 'se calza las botas' en el Mundial

El máximo exponente de la tecnología en un evento deportivo. Así será el próximo Mundial de Rusia 2018, un acontecimiento en el que la tecnología puntera *se calzará las botas* y saltará a la cancha para reemplazar al ojo humano en el análisis de jugadas, el 4K será el protagonista indiscutible de las pantallas del espectador y el Fan ID se convertirá en el *must* de los aficionados.

El próximo Mundial, que generará a su organizador, la Fifa, el 85% de sus ingresos del ciclo 2015-2018, marcará un antes y un después en la implantación del sistema de videoarbitraje (VAR) en competiciones de tal envergadura. Si bien LaLiga ya ha comunicado que implantará este sistema para la temporada 2018-2019, la aprobación del uso del VAR en el Mundial dará paso a su uso reglamentario en el resto de competiciones oficiales.

El pasado marzo, la International Football Association Board (Ifab) aprobó de forma unánime la utilización de este sistema de revisión de jugadas. Para la entidad, la decisión representó "una nueva era para el fútbol porque ayudará a mantener la integridad y la justicia en el juego". Para Mediapro, Hawk-Eye (propiedad de Sony) y Goal Control, una gran vía de ingresos, pues son los únicos proveedores homologados.

Los datos de la Universidad belga de Leuven, por su parte, señalan que la exactitud de las decisiones con el VAR es del 98,9% y el tiempo perdido de juego por su utilización representa menos del 1%.

“No es posible que en 2018 todo el mundo en el estadio o en su casa sepa en unos segundos si el árbitro cometió un error grave”, expuso Gianni Infantino, presidente de la Fifa

El VAR, que se apoya en las cámaras de televisión que hay sobre el campo para proporcionar asistencia técnica a los árbitros, se utiliza en cuatro supuestos que la Fifa considera jugadas decisivas: gol, penalti, clarificar una tarjeta roja o identificación correcta de un jugador. En declaraciones de Gianni Infantino, presidente de la Fifa, durante la presentación de este sistema, “no es posible que en 2018 todo el mundo en el estadio o en su casa sepa en unos segundos si el árbitro cometió un error grave”.

El despliegue tecnológico de este Mundial jugará también con la experiencia del espectador, que a miles de kilómetros de distancia podrá ver la retransmisión de cada uno de los 64 partidos del Mundial en UHD (comúnmente conocido como 4K) con imágenes de alto rango dinámico (HDR, por sus siglas en inglés). Cada encuentro del evento será cubierto con 37 cámaras, de las cuales ocho contarán con salida dual UHD/HDR. Además de la resolución, los espectadores también tendrán acceso a la realidad virtual mediante grabaciones de 360 grados.

Y del espectador al propio jugador, el despliegue tecnológico también saltará a pie de campo en forma de pelota. Por primera vez en la historia, el balón oficial del Mundial integrará un chip NFC que permitirá a los usuarios interactuar con este a través de su *smartphone*. Desde Adidas han asegurado que el chip estará desconectado durante la competición.

Fan ID y reconocimiento facial como máxima apuesta por la seguridad
Con sedes como el Zenit de San Petersburgo, con capacidad para más de 68.000 asistentes, o el estadio Krestovski, que puede acoger a más de 65.000 asistentes, el control y la seguridad es una de las prioridades principales de las autoridades rusas. Por ello, el Mundial de Rusia 2018 contará con un sistema de acceso llamado Fan ID que deberán acarrear consigo todos los aficionados, en todos y cada uno de los partidos.

El documento, que reemplaza el pasaporte, “permite realizar un control físico mucho más rápido, porque con apuntar un láser sabemos teóricamente todo sobre cada

persona y así evaluamos el nivel de riesgo”, expuso Nikolái Nikíforov, ministro de comunicaciones ruso.

Este mismo chip está asociado a la tecnología de reconocimiento facial que el Kremlin desplegará no sólo en los estadios, sino en los alrededores. En total, el gobierno ruso ha desembolsado más de 3.000 millones de dólares en la instalación de 160.000 cámaras, repartidas entre las once sedes del Mundial y los enclaves principales de la ciudad. De estas, 5.000 cuentan con la tecnología de reconocimiento facial, que les permite identificar una veintena de caras por segundo.

El 80% de los usuarios de Twitter en España tiene previsto seguir la retransmisión del Mundial 2018

El Gobierno ruso también está trabajando en un proyecto que le permita crear un sistema de nombres de dominio independiente al conocido DNS, argumentado que protegerá al país en caso de un ciberataque a gran escala y que podrá proporcionar acceso gratuito al *wifi* a los turistas que acudan al evento.

El Mundial de Rusia 2018 también se jugará en las redes sociales, donde Twitter se llevará el *balón de oro*. Seis meses antes del inicio de la competición Fox Sports selló un acuerdo con la plataforma estadounidense y Snapchat para ampliar su cobertura con nuevos canales. En el Mundial de Brasil 2014, el *feed* de Twitter replicó más de 672 millones de *tweets* vinculados al torneo.

En España, el furor por la red social es elevado. De hecho, un estudio de Nielsen señala que el 84% de los usuarios de la plataforma en España está interesado en fútbol, mientras que Kantar Media apunta a que un 80% de la audiencia en España tiene intención de ver el Mundial 2018 y “Twitter es, por encima de otras plataformas, el sitio preferido para seguirlo”.