COMPETICIONES

US Open: los ingresos caen un 50% por celebrarse en una burbuja

La Usta prevé una caída de al menos 150 millones de dólares por el hecho de disputarse a puerta cerrada. El *ticketing* suponía la mitad de la facturación del evento.

Palco23
16 sep 2020 - 10:24

El Covid-19 le gana un set al US Open. La Asociación de Tenis de Estados Unidos (Usta) estima que los ingresos de la última edición US Open caerán aproximadamente un 50%. Según ha avanzado *Sportico*, los organizadores prevén una caída de sus ingresos de al menos 150 millones de dólares después que el Grand Slam se haya visto obligado a jugar en una burbuja.

https://www.palco23.com/competiciones/us-open-los-ingresos-caen-un-50-por-celebrarse-en-una-burbuja

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Por otro lado, el director ejecutivo de la entidad, Michael Dowse, espera que los ingresos operativos netos caigan aproximadamente un 80%, ya que el evento generó menos dinero que en las pasadas ediciones, aunque obtuvo ganancias. “Se puede hacer de manera segura, es bueno para el deporte y tiene sentido financiero”, comenta Dowse, que destaca que “se han cumplido todos nuestros presupuestos y objetivos reajustados”. El US Open tuvo que hacer frente al protocolo Covid-19 y sus gastos derivados, como las 13.000 pruebas realizadas o el coste del transporte de los jugadores y entrenadores.

En 2018, el evento obtuvo unos 300 millones de dólares en ingresos. El 50% provinieron de la venta de entradas y las concesiones, mientras que el resto lo hizo de los patrocinadores del evento: American Express, Chase, JP Morgan y Emirates, además de Espn, que tiene los derechos audiovisuales.

Las audiencias cayeron más de un 40%. Según los organizadores, esta situación se produjo porque el evento tenía más competencia de lo habitual.

https://www.palco23.com/competiciones/us-open-los-ingresos-caen-un-50-por-celebrarse-en-una-burbuja

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.