

## COMPETICIONES

# Una empresa demanda a la F-1 por plagio en su logotipo

El conglomerado estadounidense 3M utiliza una marca similar al rediseño que la Fórmula 1 hizo de su imagen corporativa hace unos meses.

---

Palco23  
16 ene 2018 - 12:18

La Fórmula 1 batallará por su logotipo. La competición de motor ha sido demandada por el conglomerado estadounidense 3M, que utiliza una marca similar al rediseño que la F-1 hizo de su imagen corporativa hace unos meses.

Tras 23 años, la competición decidió renovar su logotipo y el rotativo estadounidense *The Telegraph* explica que “la F que se representa en el nuevo logo es de una naturaleza muy similar al de la marca Futuro creada hace unos años por el grupo 3M”.

Un portavoz de la compañía ha comentado que “3M ha presentado un registro de marca para el logotipo de Futuro el 20 de febrero de 2017. Además, no hemos tenido ninguna discusión sobre el logotipo con la otra parte”.