

COMPETICIONES

TVE se queda todo el fútbol en abierto de La Liga por unos 20 millones

Palco23

7 ago 2015 - 21:00

Las críticas de Mediaset han caído en saco roto. Lejos de dar marcha atrás, Radio y Televisión Española (TVE) ha decidido apostar fuerte por La Liga y adjudicarse en exclusiva todos los lotes diseñados por la patronal para la emisión en abierto. Se trata de un partido de Primera División por jornada, diez encuentros de la Copa del Rey y los resúmenes de cada fin de semana en exclusiva. Fuentes del mercado señalan que la corporación pública ha asegurado a cambio un pago de más de 20 millones de euros, de los que 12 millones corresponden a los resúmenes.

" RTVE y La liga se convierten en socios en un proyecto de apoyo y promoción del fútbol profesional español más importantes del mundo contribuyendo a generar riqueza y proyección exterior a nuestro país", ha indicado la patronal en un comunicado. En esta ocasión, no se ha hecho ninguna referencia a si Mediaset y Atresmedia han presentado propuestas, después de perder el lote de los resúmenes y de que el dueño de Telecinco cargara duramente contra la televisión pública.

Uno de los motivos que hacían menos atractiva la compra del partido en abierto de Primera División es la imposibilidad de optar a grandes encuentros. Según las bases del concurso, y que han sido aceptadas por TVE, jamás participarán FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid ni Valencia CF, así como cualquier club que disputara competiciones europeas.

Gracias a la adjudicación del lote tres para las emisiones en abierto, TVE también podrá "emitir resúmenes de un máximo de cinco minutos de cada partido de las competiciones, una vez finalizado el último partido de cada uno de los días de la jornada o eliminatoria, según corresponda, y en exclusiva para la emisión en abierto, hasta un máximo de treinta 30 minutos por cada día de la jornada. También podrá realizar entrevistas para ser utilizadas en sus contenidos.

Ante las probables críticas por parte de los grupos privados, la cadena pública ha justificado esta importante inversión porque es "un esfuerzo para hacer accesible el fútbol a todos los ciudadanos a lo largo del territorio nacional. En este sentido, el acuerdo alcanzado con La Liga permite que los equipos pertenecientes al fútbol profesional español estén presentes de manera exclusiva y en abierto en la sociedad

PALCO23

española, poniendo en valor su contribución, no sólo al deporte sino también al crecimiento económico y a la internacionalización de nuestra economía".