

Turner y FOX ofrecen 151 millones de euros por el fútbol argentino

Palco23

10 nov 2016 - 13:04

La ansiada oferta por los derechos de televisión del fútbol argentino ya ha llegado a la Casa Rosada. Y no ha sido una, sino dos, según ha desvelado Fernando Marín, el responsable de la explotación televisiva del fútbol argentino y hombre cercano al Gobierno del presidente Macri. "Hay una oferta concreta de Turner de 2.500 millones de pesos anuales (151 millones de euros) ".

"No viene con otra empresa extranjera, pero en su texto deja entrever que podrían realizar la compra ellos de forma exclusiva o asociados con un tercero. A mí se me ocurre que con Fox", ha señalado Marín en declaraciones a *Radio La Red*. Al empresario le corre prisa por vender el paquete de derechos que forman *Fútbol Para Todos*, después de darse a conocer que el vínculo entre el Estado y esta plataforma, que ofrece en abierto todos los partidos de la máxima liga nacional, vence el próximo 30 de diciembre.

Este acuerdo nació en 2009 y ha recibido numerosas críticas por parte de los clubs de Primera en los últimos meses, aquejados por la ausencia de ingresos. Según los últimos datos disponibles, la Casa Rosada había presupuestado 1.894 millones de pesos (113,2 millones de euros) para que el actual esquema se mantenga en 2016.

En estos siete años, se han destinado más de 9.000 millones de pesos (537,8 millones de euros), pero la percepción que tienen es de que podrían haber obtenido mucho más. Un hecho que lo demuestra es que han rechazado una propuesta de 2.500 millones de pesos (149,4 millones de euros) para 2017 con el nuevo formato de Superliga. La idea del exgerente de Racing de Avellaneda es notificar la información a los clubs mañana.

Asimismo, Marín ha reconocido que "hay un debate abierto" en el seno del fútbol argentino "para bajar la cantidad de equipos en Primera División lo antes posible, hasta fijarla en 20 ó 22 clubs".