

COMPETICIONES

Tokio 2020 simplifica los Juegos para ahorrar 240 millones en costes

Estas medidas, aproximadamente, el 2% del presupuesto ya aprobado para los Juegos Olímpicos, de 10.680 millones de euros.

Palco23
7 oct 2020 - 18:30



Tokio saca la tijera. Los organizadores de los Juegos de Tokio 2020 prevén ahorrarse unos 30.000 millones de yenes (238 millones de euros) con más de 50 medidas para simplificar el evento que han propuesto al Comité Olímpico Internacional (COI), según ha anunciado el presidente de la organización, Thomas Bach.

Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 fueron aplazados en marzo hasta 2021, debido a la pandemia del Covid-19. Los responsables de Tokio 2020 han presentado un plan para recortar gastos de la organización de los Juegos, una iniciativa con la que aspiran reducir el impacto económico derivado del retraso del evento deportivo hasta el verano de 2021.

La lista de recortes, que ya ha recibido el visto bueno del COI, incluye 52 puntos, entre los que destacan la reducción del personal no deportista, cambios en las operaciones de relevo de la antorcha y la rebaja o supresión de distintos actos institucionales

. Todos estos cambios, en principio, no afectarán a los atletas ni a las competiciones.

Todas estas medidas permitirán reducir los gastos en 238 millones de euros, lo que supone aproximadamente el 2% del presupuesto ya aprobado para los Juegos Olímpicos, de 10.680 millones de euros.

Los costes derivados al retraso del evento podrían alcanzar los 3.000 millones de dólares

A este presupuesto todavía hay que añadir los gastos derivados del retraso del evento y que todavía no han sido precisados por los organizadores. Sin embargo, hay varias estimaciones que los sitúan cerca de 3.000 millones de dólares, además del coste de las medidas contra el Covid-19. El comité organizador, liderado por el consejero delegado de Tokio 2020, Yoshiro Mori, cree que “aún hay margen para ahorrar más” y “continuará con sus esfuerzos de simplificación”, lo cual se verá reflejado en la versión final del presupuesto que se presentará a finales de año.

El presidente del COI, Thomas Bach, mantiene la intención de contar con espectadores internacionales durante los Juegos Olímpicos de Tokio, pero “dependerá de la evolución en los próximos meses”. Sobre la presencia de público, el director ejecutivo de los Juegos Olímpicos, Christophe Dubi, ha comentado que “en diciembre tendremos una imagen más nítida de la evolución” y les permitirá tomar decisiones más precisas durante la primavera de 2021.