

## COMPETICIONES

# Telefónica ofrece 450 millones al año por los derechos internacionales de La Liga

Palco23

29 jun 2015 - 23:55

Telefónica presionará con más dinero. El grupo de telecomunicaciones ha presentado a La Liga una oferta de 450 millones de euros por temporada por los derechos internacionales del torneo, con el objetivo de deshacer el acuerdo que se había alcanzado con Mediapro. La compañía catalana accedió a ceder los derechos de los 38 clubes que controlaba para adelantar un año la venta centralizada de las retransmisiones televisión, a cambio de que se le adjudicara el contrato de intermediario por el que asumiría la búsqueda de operadores en el extranjero a cambio de una comisión.

La multinacional presidida por César Alierta ha presentado una oferta en firme este mediodía en las oficinas de La Liga, sin pasar por Mediapro, ya que la empresa liderada por Jaume Roures no le había invitado a participar en el proceso porque lo que se buscan son operadores de televisión en cada uno de los países. En opinión de Telefónica, su propuesta sí permite adelantar un año la venta conjunta, ya que aporta sus cuatro clubes (FC Barcelona, Real Sociedad, Celta de Vigo y RCD Espanyol) y pone una cifra difícil de rechazar por el resto de equipos.

El problema es que, en el caso de que La Liga deshiciera el acuerdo con Mediapro para aceptar la oferta de Telefónica, sería el grupo audiovisual el que podría negarse a liberar los contratos que tenía firmados con 38 equipos de Primera y Segunda División, por lo que nuevamente quedaría postergada a la temporada 2016-2017 la entrada en vigor de la venta centralizada de los derechos de televisión.

Telefónica ha enviado una carta a los clubes que forman la comisión de control de este proceso (Real Madrid, Barça, Atlético de Madrid, Levante y Numancia), en la que asegura que al ofrecer 450 millones al año (en la primera sería menos, porque restaría lo ya acordado con los cuatro clubes que controla) estaría dando más dinero a los equipos y evitando el pago de las comisiones. Fuentes del sector aseguran que la compañía no estaría revendiendo a pérdidas esos derechos en el mercado internacional, sino que confía en que podría obtener una cifra mucho más alta.

Mediapro aseguraba un mínimo de 400 millones por los derechos internacionales, y en caso de venderlos por 450 millones, esa diferencia era para el grupo audiovisual en

---

# PALCO23

---

concepto de intermediación, según *Marca*. Por encima de esa cifra, el 75% sería para La Liga y el 25% para la empresa.