

COMPETICIONES

Telefónica eleva su inversión en fútbol y compra a LaLiga el canal de Segunda para 2019-2022

El grupo de telecomunicaciones ha completado su giro y a partir de 2019 tendrá todas las competiciones más relevantes, con LaLiga Santander y Uefa Champions League, a cambio de pagar casi 1.400 millones al año.

Palco23
21 dic 2018 - 18:00

Telefónica eleva su inversión en fútbol y compra a LaLiga el canal de Segunda para 2019-2022

Telefónica ya es oficialmente la casa de todo el fútbol español. El grupo de telecomunicaciones se ha adjudicado en segunda ronda el canal LaLiga Segunda o su contenido equivalente para el ciclo 2019-2022. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero el actual sistema de cálculo le suponía un coste aproximado de 15 millones de euros anuales. Entre todas las plataformas que actualmente ofrecían este contenido, como Vodafone u Orange, los ingresos rondaban los 30 millones de euros.

La patronal presidida por Javier Tebas ha trabajado la puesta en valor del producto durante los últimos tres años, extendiendo las obligaciones del reglamento audiovisual a la categoría y elevando su competitividad. En meses anteriores, la ambición era generar 120 millones de euros extra cada año por este canal, las emisiones en abierto (incluyen un partido de Primera y dos de Segunda División cada jornada) y la Copa del Rey.

Sin embargo, la previsión de ingresos será inferior, ya que finalmente será la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) la que comercializará de forma directa unos derechos por los que Mediapro ha pagado unos seis millones de euros anuales entre 2016 y 2019, la Federación y que ahora suponía unos 7 millones de euros al año.

LaLiga venía obteniendo 30 millones de euros

anuales por la explotación del canal de LaLiga 1|2|3

En cuanto al fútbol en abierto, LaLiga ha decidido declarar desierta la subasta, puesto que “ninguna de las ofertas recibidas se ha acercado al precio de reserva”. Mediapro había mostrado interés en mantener estos encuentros para su canal GOL, derechos por los que en el actual ciclo acordó pagar 9,6 millones de euros anuales. Por los resúmenes en exclusiva, que sí ha retenido hasta 2022, ha abonado nueve millones de euros cada temporada, y ahora le sumará los *clips* en redes sociales de noventa segundos por partido.

Este nuevo contrato convierte a Movistar+ en la plataforma de televisión con todas las competiciones en las que habrá equipos españoles a partir del próximo curso. Tras disputar un reñido pulso con Mediapro por los derechos de LaLiga para el ciclo 2019-2022, el grupo de telecomunicaciones acordó en julio desembolsar 980 millones de euros anuales por los nueve partidos de cada jornada de Primera reservados a la televisión de pago.

Ello suponía un alza del 10,9% respecto al precio que tenían en el ciclo 2016-2019, aunque más espectacular fue el incremento acordado por las dos competiciones de la Uefa. El grupo español también se ha hecho con la exclusiva de Champions League y Europa League para el segmento residencial de televisión de pago por 360 millones de euros anuales, derechos que inicialmente perdió en la puja con Mediapro para el ciclo 2018-2021.

En total, Telefónica abonará prácticamente 1.400 millones de euros a partir de la próxima campaña por todos estos contenidos futbolísticos. Se trata de la mayor inversión de su historia en este segmento, y ayuda a entender la estrategia seguida durante los últimos meses, en los que se ha renunciado a productos como MotoGP, Premier League y Euroliga, para priorizar la continuidad de la Fórmula-1, la ATP o el golf, que se ha renovado en los últimos días.