

## COMPETICIONES

# TCS renueva los 'title rights' del Maratón de Nueva York e invertirá 40 millones al año en patrocinio

La compañía tecnológica redobla su apuesta por las carreras, anticipando una inversión de 280 millones de dólares en patrocinio hasta 2029.

Palco23  
21 jul 2021 - 16:15



El Maratón de Nueva York seguirá contando con el patrocinio de TCS. La compañía tecnológica ha renovado su patrocinio de la prueba, a la que da nombre, y planea invertir hasta 40 millones de dólares al año hasta 2029 en patrocinios de carreras globales, según *CNBC*.

New York Road Runners, la organización sin ánimo de lucro que gestiona la prueba, ha renovado el contrato de patrocinio principal con la compañía propiedad de Tata Group, entre cuyos clientes se encuentran compañías como Microsoft y AstraZeneca.

El Maratón de Nueva York fue cancelado en 2020 debido a la pandemia de coronavirus, causando millones de dólares en pérdidas debido a que la prueba tiene un impacto económico superior a 400 millones de dólares. El próximo otoño se celebrará la

quincuagésima edición de la carrera con la participación de corredores de todo el mundo tanto en persona, con un máximo de 33.000 participantes, como virtualmente.

## **TCS patrocina varias de las principales maratones del mundo: Nueva York, Londres, Boston o Chicago**

La compañía con sede en la India acelera su posicionamiento a través del patrocinio deportivo. TCS también patrocina otras grandes maratones, como las de Boston y Chicago, así como otras pruebas en Europa y Australia.

El mes pasado, llegó a un acuerdo con el Maratón de Londres para asumir el papel de patrocinador principal sustituyendo a Virgin Money, que optó por no extender su acuerdo de patrocinio con la prueba más allá de la edición de 2021, que tendrá lugar el próximo 3 de octubre. Como parte del acuerdo, en vigor desde 2022 hasta 2027, TCS utilizará la tecnología para mejorar la experiencia de la maratón y promover un estilo de vida saludable.

Virgin había estado vinculada a la prueba londinenses desde 2010, cuando le dio nombre por primera vez a razón de 3,4 millones de libras al año, en un contrato que se prolongó hasta 2012. La rama bancaria del grupo, Virgin Money, asumió el patrocinio a partir de 2013, en un acuerdo de cinco años por valor de alrededor de cuatro millones de libras anuales. En la última renovación se prolongó la alianza hasta 2021, aunque la edición de 2020 fue cancelada por la pandemia.