

## COMPETICIONES

# SevenMila bate a YouFirst y retiene la gestión de la Cursa dels Bombers de Barcelona

La compañía se ha adjudicado el contrato de organización por 1,09 millones de euros para el ciclo 2020-2023, con opción a prorrogar por una temporada más.

P. López  
29 nov 2019 - 04:59



SevenMila retiene la organización de una de las mayores carreras populares de Barcelona: la Cursa dels Bombers. La agencia de marketing y de organización de eventos se ha adjudicado el contrato para gestionar la cita durante el ciclo 2020-2023, con opción a prorrogar el contrato por una quinta temporada. La compañía se adjudicó un contrato valorado en 1,09 millones de euros durante los cuatro primeros años de organización, una cantidad que se elevará a hasta 1,36 millones si finalmente también organiza la edición de 2024.

El pliego de condiciones administrativas, al que ha accedido *Palco23*, cifra en 14 euros el precio de inscripción a la carrera, y se estima una participación de 14.000 personas. El número de corredores es relevante, en tanto que el Ayuntamiento de Barcelona

recibirá un canon variable en función de la cantidad de participantes. En concreto, SevenMila no deberá abonar ningún canon al Ayuntamiento hasta 12.500 inscritos. Ha partir de esa cifra, se ha comprometido a destinar el 40% de cada inscripción al consistorio. YouFirst, por su parte, había ofrecido un canon de 20%.

En otras palabras, el Ayuntamiento se ha decantado por “la oferta económicamente más ventajosa”. Además, SevenMila ha obtenido la máxima puntuación en las cuatro dimensiones evaluadas en los criterios objetivos: la deportiva, la ambiental, la social y la de promoción y comunicación. Una de las claves que ha decantado el concurso a favor de la agencia son las mejores propuestas en los aspectos sociales y ambientales. En los criterios subjetivos, basados en la arquitectura de la web y la generación de contenidos de interés para los usuarios, también ha obtenido más puntuación que YouFirst.

## **SevenMila empezó a organizar la Cursa dels Bombers en 2016, y ahora se ha adjudicado el contrato durante cuatro temporadas más**

El Ayuntamiento de Barcelona reconoce que los ingresos por la venta de dorsales, que con una media de 14.000 participantes rondarán los 196.686 euros, son “insuficientes para equilibrar el presupuesto de la cursa, cuyos gastos anuales se elevan a 273.500 euros, por lo que advierte al adjudicatario de que deberá facturar 76.814 euros anuales para equilibrar las cuentas. Además, el Institut Barcelona Esports (IBE) prevé que SevenMila obtenga un beneficio de 23.921 euros en cada edición, en base a una participación media de 14.000 corredores.

SevenMila surge de la fusión de las agencias Seven Marketing on Sports and Leisure y Mila Events. La experiencia de la compañía en la participación y organización de competiciones se remonta a 2007, cuando empezó a trabajar con la FIM Supermoto World Championship de Cataluña hasta 2009. Desde entonces, ha organizado otras citas deportivas tradicionales, como el FIA World Rallycross de Cataluña entre 2015 y 2019, y otras disciplinas más innovadoras, como los deportes extremos en los X Games de Barcelona en 2013.

La Cursa dels Bombers firmó la edició con mayor participación en 2013, con 26.753 inscritos, aunque el IBE reconoce en el pliego de prescripciones técnicas que la participación fue menguando “sobre todo a partir de la desvinculación de una marca técnica de prestigio mundial, Nike, que organizó la prueba entre 1999 y 2015.

Precisamente fue SevenMila la agencia que tomó el testigo de Nike en 2016, y ha consolidado la participación de la prueba en torno a 14.000 deportistas. “Es una buena cifra teniendo en cuenta la diversidad de la oferta de competición popular, pero el dato más interesante es el crecimiento de porcentaje de corredoras, que en 2007 era del 14,6% y en 2018 llegó al 2018”, asegura el IBE.