

## COMPETICIONES

# Serie A: Entre seis y ocho fondos de inversión luchan por el negocio audiovisual de la liga italiana

Las propuestas conjuntas de CVC, Advent y FSI y de Bain Capital y NB Renaissance Partners son las que tienen más posibilidades de ser elegidas para impulsar esta nueva etapa.

Palco23  
2 sep 2020 - 10:33



Entre seis y ocho fondos de inversión pelean para participar en el negocio audiovisual de la Serie A. Según ha avanzado *Il Sole 24 Ore*, una propuesta de CVC, Advent y FSI y una de Bain Capital y una de NB Renaissance Partners son las que lideran la carrera para impulsar la nueva etapa de desarrollo comercial de la Serie A.

Estas dos ofertas se encuentran entre las seis y ocho ofertas vinculantes presentadas de manera oficial antes del 28 de agosto, tal como estaba establecido por la liga, que ha estado examinando la posibilidad de asegurar inversiones externas.

La semana pasada, *Financial Times* ya anunció que CVC y Advent International habían presentado una oferta más competitiva que, de ser aceptada por la Serie A, les

permitiría ser socios de la competición para la comercialización de sus derechos a través de una *joint venture*. Esta oferta pretende controlar el 50% de una junta que supervisarían los equipos de la liga, controlando el 50% y con un presidente independiente que tendría el voto de desempate.

La segunda otra oferta, de Bain Capital y NB Renaissance quiere una participación del 10% por valor de 1.300 millones de euros. Los fondos nombrarían al director ejecutivo y los clubes a su presidente.

Otra propuesta es de Fortress Group, con 4.800 millones de titulación y un préstamo puente de 1.750 millones de euros. También hay propuestas de financiación de General Atlantic, GSO-Blackstone, Apollo y Sixth State.

De esta manera, catorce de los veinte clubes que forman la Serie A tendrán que votar a favor de crear la nueva empresa. Sin embargo, hay algunos equipos, como el Udinese o la Fiorentina que quieren que la liga mejore su negocio de manera independiente.

Por otro lado, la emisora comercial brasileña Band está en negociaciones con la agencia IMG para adquirir los derechos de la Serie A en Brasil. Hasta ahora, estaban en manos de Dazn, pero canceló el acuerdo hace un año. Band cuenta con los derechos de la Premier League rusa.