

COMPETICIONES

Serie A, amenazada con una demanda de la agencia IMG por daños y perjuicios

La liga italiana de fútbol está en el foco de la empresa estadounidense después de que esta haya considerado compromisos incumplidos en el momento de la firma del contrato de venta de derechos audiovisuales por los que pagó más de mil millones por tres años en 2017.

Palco23
24 ene 2019 - 17:00

Serie A, amenazada con una demanda de la agencia IMG por daños y perjuicios

La Serie A encara una situación polémica. La agencia estadounidense IMG ha amenazado a la liga italiana de fútbol con una demanda por daños y perjuicios. De acuerdo con la empresa neoyorquina, existen compromisos incumplidos de la competición en el momento de la firma del contrato de venta de derechos audiovisuales en 2017.

IMG considera que el hecho de que la Serie A no haya cumplido con ciertos compromisos ha tenido un impacto material en su capacidad para ofrecer el tipo de producto que ha ofrecido a sus socios globales. De no abordar el asunto, es probable que la liga italiana termine en los tribunales de su país, según informa *Sport Business*.

La agencia ha expresado a lo largo de toda la temporada su inconformidad con los horarios, el estado material de los estadios y la poca afluencia de aficionados que asisten a los campos. Desde la competición liguera consideran que no hay ningún compromiso contractual vinculante por parte de la organización para abordar estos problemas.

Para la Serie A no hay ningún compromiso contractual para abordar los problemas que denuncia IMB

En ese aspecto, fuentes de la Serie A opinan que las reclamaciones de IMG no son más que un intento de renegociar el contrato con la liga. En octubre de 2017, IMG adquirió los derechos globales de la competición para venderlos fuera de Italia para las tres temporadas siguientes. La compañía estadounidense paga por los derechos 335 millones de euros por curso.

La agencia también afronta cada temporada el pago de 13,6 millones de euros para acceder a la señal del partido, así como doce millones de euros por curso para los derechos de transmisión de las apuestas. Además, IMG también se comprometió a gastar ocho millones de euros por temporada en marketing. En paralelo, adquirió los derechos de archivo de los veinte clubes por aproximadamente doce millones de euros por curso.