

## COMPETICIONES

# RPM supera el parón del Covid: salto adelante con la compra de eventos

La empresa negocia dos acuerdos en Chile y Argentina y ya opera en Arabia Saudí, México, Cuba y Marruecos organizado eventos de ciclismo, motor y *running*.

Miquel López-Egea  
7 oct 2020 - 05:00



RPM-Mktg encara el futuro con optimismo después de un año en *stand-by*. La empresa, controlada por el grupo japonés Dentsu Aegis Network, prepara un salto adelante en el mercado para enero de 2021. “A pesar del Covid-19 y del paréntesis, que nos está permitiendo reorganizarnos bien, queremos hacer un salto en el mercado, tanto en la creación de nuevos eventos como en la adquisición de otros”, explica Juan Porcar, presidente de la compañía, a Palco23.

La empresa, organizadora del Maratón de Barcelona y de la Titan Desert entre otras pruebas, ha tenido un crecimiento destacado en los últimos cinco años, cuando Dentsu adquirió la empresa. Además, la compañía tiene una sociedad al 50% con Amaury Sport Organisation (ASO), empresa organizadora del Tour de Francia y del Dakar, para organizar las Titan World Series y una unión temporal de empresas (UTE) para gestionar el Maratón y el Medio Maratón de Barcelona. También tiene los

derechos del Dakar en España desde hace 25 años.

“RPM será una de las armas estratégicas de Dentsu”, señala Porcar. “Nos hemos ido expandiendo, tenemos un acuerdo para hacer las Titan Series en la Baja California y hemos organizado otra en Arabia Saudi”, subraya. De esta manera, revela que “estamos negociando dos acuerdos en Argentina y en Chile”. La empresa también trabaja en México, Cuba y Marruecos.

## RPM quiere optar a más concursos para organizar pruebas mientras dure la situación de la pandemia

Asimismo, Porcar insiste en que “vamos a ir a muchos más concursos durante este período en el que estamos esperando ver cómo el Covid-19 nos deja desarrollar plenamente”. La empresa ya ganó el concurso del Maratón de Sevilla y de Barcelona. Este último fue ante el grupo Ironman. La compañía también estudia abrirse a otros sectores más allá del motor, el ciclismo o el *running*. De hecho, fue finalista en el concurso para organizar el Torneo Conde de Godó de tenis.

“La crisis actual puede abrir nuevas oportunidades y debemos estar atentos”, recuerda Porcar, remarcando que “Dentsu tiene la mayoría de la comercialización de los Juegos Olímpicos; estamos bien para afrontar retos y objetivos, la pandemia nos ha hecho hacer un *stand by* pero estamos viendo que cosas podemos estar generando”.

“Tenemos mucha incertidumbre por delante que nos obliga a ser hábiles, estar atentos y analizar mucho, viendo todos los movimientos en el mercado”, añade.

Sin embargo, RPM-Mktg cerrará el año con un número destacado de pruebas aplazadas. “Nosotros hemos movido masas de gente y ahora es un inconveniente porque tiene un riesgo, el movimiento internacional está limitado y hay temor a desplazarse”, asegura Porcar. Por este motivo, además del Maratón de Barcelona, la empresa ha suspendido l'Étape du Tour en España y la Team Trail.

Golpe en los resultados

El coronavirus supondrá “no tener los resultados que esperábamos, no los podremos cumplir”. “Esperábamos tener unos resultados mejores que el año pasado, de hecho, los mejores desde la crisis, e íbamos en camino porque teníamos resuelto el primer semestre”, comenta Porcar. “Aún nos queda por hacer la Titan Desert y quizás podremos celebrar el *freestyle* en el Palau Sant Jordi”, señala.

RPM este año sólo ha podido organizar las Titan Series, el Campeonato del Mundo de

trial y el Medio Maratón de Barcelona y ya tenía cerradas las inscripciones para el Maratón de Barcelona y la Titan Desert. “Vamos avanzando con lo que se puede, pero con precauciones”, sentencia.

En cuanto a la situación de la empresa, “espero que aguante el golpe del Covid-19, los presupuestos lo aguantan todo, pero tendremos que ver la realidad a final de año”, recuerda Porcar. Durante la pandemia, RPM aplicó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte), por el cual redujo un 30% los horarios a toda la plantilla e implantó el teletrabajo.

#### Caída de participantes en la Titan Desert

RPM ha luchado para mantener la Titan Desert que, finalmente, se celebrará en Almería del 2 al 6 de noviembre. La carrera tenía previsto celebrarse en Marruecos en abril con 700 participantes, pero finalmente se celebrará en España con 450 participantes.

El 65% de la carrera se financia con las inscripciones, mientras que el resto corresponde a los patrocinios y las suspensiones. Porcar abre la puerta a organizar una prueba de las Titan Series en Almería cuando la prueba pueda volver a Marruecos, de donde es originaria.

La decisión comportará un protocolo exhaustivo y competir en una burbuja. “Hemos aprobado unas medidas sanitarias enormes, hay cosas que se pueden seguir haciendo, como ha hecho el Tour de Francia”, destaca Porcar que, además, espera “poder contar con los tests rápidos el año que viene”. “Este año tenía que ser el mejor en facturación”, concluye.