

COMPETICIONES

RPM-Mktg se refuerza en ciclismo y compra la marca Mussara

Mussara, hasta ahora propiedad de la empresa de eventos Win Sports Factory, organizan eventos como la Mussara Reus, Priorat y 24 horas.

Palco23
11 may 2021 - 20:39



RPM-Mktg continúa con su expansión. La empresa ha reforzado su relevancia en las pruebas populares de ciclismo con la compra de la marca Mussara, que se añade al portfolio de eventos nacionales e internacionales formado por la Titan Desert, Titan Series, Non Stop y L'Etape Spain by Le Tour de France. Hasta ahora, la marca era propiedad de la empresa de eventos Win Sports Factory, con sede en Barcelona.

La agencia de *lifestyle marketing and sports* en sectores como el *running*, motor o ciclismo ha optado por reforzar su apuesta por la organización de eventos masivos de ciclismo, tanto de montaña como de carretera.

En torno a la Mussara, se organizan los eventos la Mussara Reus, Priorat y 24 horas y tiene el Club Mussara, Mussara Live y Mussara Tours. Win Sports optó el año pasado la concentración de su proyecto bajo el paraguas de la marca Mussara, municipio que alberga sus pruebas ciclistas y que pasó a ser el nombre de la comunidad que quería crear para no perder tirón entre los patrocinadores. En este contexto, la empresa tenía

como objetivo poner en marcha una plataforma a partir de sus cuatro pruebas, que se rodearía de una agencia de viajes, un club y una liga online para ofrecer una plataforma anual a los patrocinadores.

Win Sports optó el año pasado la concentración de su proyecto bajo el paraguas de la marca Mussara

“Mussara es una marca referente e imprescindible del ciclismo amateur a nivel nacional e internacional”, ha asegurado Juan Porcar, presidente de RPM-Mktg “Nuestro interés es reforzar los eventos Mussara para que sigan con la vitalidad deportiva que hasta ahora han ofrecido a todos los apasionados del ciclismo, especialmente de carretera”, ha añadido.

Antes de comprar la Mussara, la empresa organizadora de eventos, controlada por el grupo japonés Dentsu Aegis Network, tenía previstos trece citas en 2021, tres de ellas nuevas. Con sede en L'Hospitalet de Llobregat, RPM-Mktg organiza y gestiona eventos deportivos nacionales e internacionales, eventos corporativos multidisciplinarios y es propietaria de una editorial especializada en publicaciones deportivas y de motor en formato online y offline. En 2016, la firma japonesa Dentsu Aegis Network anunció la compra del grupo Alesport, fundado en 1975 por Jaime Alguersuari.

La compañía tiene una sociedad al 50% con Amaury Sport Organisation (ASO), empresa organizadora del Tour de Francia y del Dakar, para organizar las Titan World Series y una unión temporal de empresas (UTE) para gestionar el Maratón y el Medio Maratón de Barcelona. También tiene los derechos del Dakar en España desde hace 25 años, prueba que se celebró en 2021 con tan solo una caída del 6% de los vehículos. La compañía lleva desde 2006 explotando el Maratón de Barcelona y en julio del año pasado logró ganar el concurso a Ironman que le permitió seguir gestionando la cita entre 2021 y 2023, con opción a prorrogar el contrato hasta 2025. Por otro lado, el mes pasado, la empresa tuvo que posponer la Titan Desert a octubre.