

COMPETICIONES

Rolex continuará dando nombre al GP de Australia de Fórmula 1

Palco23
15 dic 2016 - 12:45

La Fórmula 1 comenzará en hora la próxima temporada. La organización del Gran Premio de Australia y Rolex han renovado por un año el acuerdo de patrocinio, por el que la relojera da nombre a la carrera que abre la temporada y se asegura una importante exposición de marca. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El certamen automovilístico vuelve a vender así, por quinto año consecutivo, sus *naming rights* a la compañía suiza. "El compromiso a largo plazo de Rolex con la Fórmula 1 es consecuencia de nuestra pasión por el rendimiento, la precisión y la innovación, basada en una búsqueda continua de la excelencia en la tecnología", ha destacado Arnaud Boetsch, director de comunicación e imagen de Rolex SA.

El consejero delegado de la Fórmula 1, Bernie Ecclestone, ha reconocido tras el anuncio estar "encantado" de que Rolex, socio global integral de la competición, continúe con su apoyo al Gran Premio de Australia". Mientras, el máximo responsable del evento, John Harnden, ha declarado que "a sólo 100 días de la carrera, esta noticia es maravillosa. Esperamos ofrecer una emocionante apertura de la temporada".