PALCO23

COMPETICIONES

Roca revolucionará la ACB para que gane atractivo comercial

M.M.A.
26 may 2015 - 04:59

Francisco Roca fue un hombre clave en la modernización comercial de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) y ahora trata de replicar el éxito en el mundo de la canasta. El presidente ejecutivo de la ACB, que ayer fue renovado por otras tres temporadas, expuso ayer a los clubes su nuevo plan estratégico, que pasa por introducir cambios en la competición para hacerla mucho más atractiva a nivel comercial.



Francisco Roca, presidente de la ACB, ayer en la asamblea celebrada en Madrid.

Todavía no se ha precisado en qué consistirían esos cambios, aunque en un comunicado emitido ayer por la noche se apuntaba a que se "apuesta por rediseñar las diferentes fases de la competición deportiva con el objetivo de optimizar el equilibrio entre el número de partidos jugados y la calidad de la Liga para hacerla más atractiva". Es decir, que algunos clubes podrían jugar menos partidos (quizás los que están presentes en la Euroliga) y otros más.

Roca también volvió a plantear un nuevo modelo de explotación televisiva para la ACB. En este sentido, tal y como desveló ya en su día *Palco23*, la intención del directivo sería

https://www.palco23.com/competiciones/roca-revolucionara-la-acb-para-que-gane-atractivo-comercial

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

ir hacia un modelo mixto, en el que una parte importante de los contenidos sean comercializados a través de plataformas de televisión de pago y el resto se mantenga en abierto. Actualmente, existen múltiples acuerdos con televisiones públicas, tanto autonómicas como con TVE.

"La optimización del modelo de relación con los patrocinadores y con los medios de comunicación, la modernización y máximo aprovechamiento de los recursos ,y aplicaciones tecnológicas y la evolución corporativa de la organización" serían los otros tres grandes retos que Roca quiere solventar en su nuevo mandato. El objetivo no sería otro que maximizar los ingresos de la competición para que redunde en la capacidad de los equipos para mejorar sus plantillas y contar con una competición aún más competitiva.

https://www.palco23.com/competiciones/roca-revolucionara-la-acb-para-que-gane-atractivo-comercial

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.