

COMPETICIONES

Riot Games se alía con Caffeine para poner fin a la hegemonía de Twitch en la LCS

El desarrollador del videojuego *League of Legends* (LoL), y gestor de todas sus competiciones, se ha asociado con la plataforma de *streaming* para retransmitir la liga norteamericana. El acuerdo no tiene exclusividad, por lo que cualquier operador podrá ofrecer los encuentros.

Palco23
15 jul 2019 - 09:45



Riot Games suma socios para diversificar sus canales de difusión. El desarrollador del videojuego *League of Legends* (LoL) ha alcanzado un acuerdo con la plataforma Caffeine, que se convertirá en patrocinador oficial de **streamings** para la LCS. Por ahora, se limitará sólo a la competición norteamericana y no tendrá exclusividad, por lo que Twitch también seguirá retransmitiendo los encuentros.

“A medida que nuestra audiencia continúa evolucionando, debemos traer a la LCS nuevas plataformas y canales de distribución que aseguren que nuestros fans pueden ver las retransmisiones en sus dispositivos preferidos”, ha asegurado Matt Archambault, director de patrocinio de eSports y desarrollo de negocio para

Norteamérica de Riot Games.

“Hemos observado una creciente demanda entre nuestra comunidad sobre estas nuevas plataformas de *streaming*”, ha señalado el directivo, quien espera “analizar qué tipo de contenido engancha a nuestra comunidad y qué podemos crear”. Ben Keighran, fundador y consejero delegado de Caffeine, ha indicado que “nuestra plataforma permitirá a los aficionados ver los encuentros como si estuvieran ahí, además de ofrecer a los *shoutcasters* la posibilidad de dirigir sus propias retransmisiones interactivas en tiempo real”.

Esta es la primera vez que el gestor de competiciones de LoL incorpora a una nueva plataforma de *streaming*, lo que podría reforzar la idea de obtener ingresos por las retransmisiones a corto o medio plazo. En junio de este año también anunció el lanzamiento de su propia plataforma de pago, Pro View, centrada en las emisiones personalizadas de la LCS y la LEC.

En septiembre del año pasado 21st Century Fox invirtió cien millones de dólares en la ronda de inversión abierta por Caffeine. Ambas sociedades firmaron una *joint venture* para producir contenido audiovisual sobre eSports, deportes tradicionales y otras temáticas vinculadas al entretenimiento. Esta era la tercera vez que abría su capital y en la que mayor inyección económica ha logrado, ya que entre las dos primeras alcanzó 46 millones de dólares (40,8 millones de euros).