COMPETICIONES

Radiografía del negocio del fútbol español: ¿cómo ingresan y en qué gastan los clubes?

Palco23
30 mar 2016 - 05:00

La Liga ha querido que el saneamiento del fútbol español vaya acompañado de un ejercicio de transparencia, y ayer le tocó realizar su particular *striptease*. La patronal de clubes publicó su informe económico anual, en el que los traspasos y los contratos de patrocinio destacan como las líneas de negocio recurrentes que más crecieron. En total, los equipos de Primera y Segunda División facturaron 2.615,6 millones de euros en la temporada 2014-2015, un 12,3% más, mientras que el beneficio antes de impuestos pasó de 156,1 millones a 183,4 millones de euros, en línea con los datos ya adelantados en su día por *Palco23*.

Quizás el dato más sorprendente es el que atañe a los ingresos por comercialización, que incluyen los patrocinios y que han pasado de 392 millones a 506,3 millones. En este sentido, la patronal presidida por Javier Tebas atribuye el fuerte avance a "un intento por parte de los patrocinadores de anticiparse" al Real Decreto que regula la venta centralizada de los derechos de televisión, "en cuanto al incremento de la difusión de la competición por todo el mundo podía suponer en los importes de los patrocinios".

Bajando al detalle se observa que prácticamente la totalidad del incremento de la facturación comercial corresponde a FC Barcelona y Real Madrid, que suponen el 84% de ingresos por este concepto. Aún así, excluidos ambos clubes, el resto de equipos de la élite del fútbol español pasaron de percibir 61,4 millones a 80,3 millones, lo que supone un 30% más de una temporada a otra.

Pese a ello, sigue suponiendo la tercera pata del negocio, ya que el negocio del *match day* se ha mantenido estable durante la crisis, con un crecimiento del 4,4%, hasta los 625,8 millones. A ello ha ayudado las facilidades que muchos clubes dieron a sus aficionados para hacer frente a los abonos, pero también la apertura de muchos

https://www.palco23.com/competiciones/radiografia-del-negocio-del-futbol-espanol-como-ingresan-y-en-que-gastan-los-clubes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

espacios VIP que antes no existían. Los ingresos de televisión, que notarán el fuerte incremento este año y el siguiente, también han crecido en el último ciclo gracias a la pugna entre Mediapro y, entonces, Digital+. Entre 2012 y 2015, se ha crecido un 17,3%, hasta los 854,5 millones.

Pero, a ojos de La Liga, la partida que mejor refleja los esfuerzos para reequilibrar balances es la de traspasos, que alcanzó una cota récord, con 348,8 millones de euros. En su opinión, esta es la "respuesta a la necesidad de continuar con el proceso de saneamiento de los clubes, generando fondos para atender las obligaciones adquiridas" con los acreedores, incluida la Agencia Tributaria. Este importe también recoge operaciones de calado, como la salida de Di María al Manchester United o la de Alexis Sánchez al Arsenal FC.

El fuerte crecimiento de los ingresos en las últimas cuatro campañas, del 24,7%, se ha producido en un contexto de contención del gasto, que en el mismo período sólo subió un 8,9%, hasta los 2.432,1 millones. Incluso hay dos partidas que retroceden: la de gastos financieros, fruto de la reducción global de la deuda, y la de amortizaciones de jugadores, debido al control económico impuesto con la llegada de Javier Tebas a la presidencia.

El gasto en personal deportivo ha crecido un 11% en este tiempo, hasta los 1.230 millones de euros, aunque buena parte corresponde a la tendencia inflacionista en la que se han visto inmersos Barça, Madrid y Atlético de Madrid, sobre todo, para retener a sus figuras ante la pujanza económica de la Premier League.

https://www.palco23.com/competiciones/radiografia-del-negocio-del-futbol-espanol-como-ingresan-y-en-que-gastan-los-clubes

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.