

COMPETICIONES

¿Por qué la Juve goleará a Barça y Madrid por ingresos de la Champions League?

M.Menchén
24 abr 2015 - 05:00

Hoy se decidirán los emparejamientos para las semifinales de la Champions League y las casas de apuestas empezarán a echar humo con pronósticos sobre quién tiene más opciones de alzarse con *La orejona*. Ahora bien, si quiere ir a seguro, apueste a que el campeón de la presente edición será la Juventus, al menos, en cuanto a los ingresos recibidos procedentes de la Uefa. En total, cerca de 70 millones de euros, un récord sólo alcance de italianos y franceses. ¿Por qué?

A favor del conjunto turinés juegan diversos factores. El primero, que tras colarse en las semifinales ya tiene asegurados 27,9 millones sólo por los éxitos deportivos conseguidos en esta competición. En caso de alcanzar la final, esta cifra se vería incrementada en 10,5 millones si gana o en 6,5 millones si queda subcampeón. Lo mismo sucedería con Real Madrid (30,4 millones) y Bayern de Munich y FC Barcelona (29,4 millones, respectivamente), que por ahora acumulan más ingresos por los mejores resultados obtenidos en la fase de grupos.

Ahora bien, aquí viene el único motivo por el que la Juventus ya está en disposición de batir todos los registros. El club es el único de la Serie A que se clasificó para la Champions League de esta temporada junto al AS Roma, eliminado en la fase de grupos. En términos económicos quiere decir que estos dos equipos se repartirán los ingresos por televisión que genera el torneo en Italia y que en los últimos años ha estado en torno a los 80 millones de euros. Los derechos están en manos de Mediaset y Sky Italia.

Este importe no se reparte a partes iguales, sino que una mitad se distribuye según su clasificación en la liga (la Juventus la gana desde hace tres años) y la otra en función de los partidos jugados en la presente edición de la máxima competición europea. La última vez que se produjo un escenario similar fue en la temporada 2012-2013, cuando la *Vecchia Signora* se embolsó 44 millones por los derechos de televisión.

En total, la Juventus ya tendría asegurada esa cifra mágica de 70 millones de euros, superior a los 65,3 millones que se embolsó ya en la 2012-2013 y que entonces marcaron un nuevo récord. Aquel ejercicio ya ingresó más que el campeón (Bayern de Munich, con 55 millones).

El Paris Saint-Germain (54,4 millones) se quedó a sólo tres millones de conseguirlo, en una campaña donde venció el Real Madrid (57,4 millones). Y es que en Francia sucede algo similar a Italia: un gran mercado de televisión de pago y escasa representación de clubes en la Champions League.

En España, en cambio, sucede lo contrario: escasa penetración de la televisión de pago y una representación que acostumbra a estar formada por entre tres y cuatro equipos. De ahí, que ningún equipo de La Liga pueda aspirar a ingresar más de 60 millones de euros de la Uefa ni proclamándose campeón de la Champions League. El *market pool* generó 67,31 millones de euros en la última edición del torneo, a repartir entre Madrid, Atleti, Barça y Real Sociedad. Los tres primeros equipos tocarán a más este año, ya que no ha habido cuarto representante esta temporada.