

COMPETICIONES

Piqué: “Vamos a centrar la Davis en equipos, no en cada jugador”

La compañía presidida por Gerard Piqué, que se encargará de explotar comercialmente el torneo de tenis, estudia que el recinto deportivo sea una alternativa a la Caja Mágica.

M. Menchén
17 oct 2018 - 18:00



El proyecto de Kosmos para relanzar la Copa Davis va tomando forma para su estreno en 2019. El grupo inversor liderado por Gerard Piqué ya ha decidido que Madrid sea la ciudad que albergue el principal torneo de tenis entre naciones, aunque la sede definitiva podría variar. La primera edición se celebrará en la Caja Mágica, donde ya se disputa el Mutua Madrid Open, pero en 2020 podría trasladarse al Wizink Center las semifinales y la final.

“Serán ambos considerados como posibles opciones”, señalan en la organización. En ambos casos se trata de instalaciones de titularidad pública que son explotadas por terceros; en el caso de la Caja Mágica, por parte de los organizadores del Master 1000 de la ATP durante las semanas del torneo, y en el caso del antiguo Palacio de Deportes, por parte de Octagon.

Se desconocen cuáles son los motivos que han llevado a plantear el uso del complejo

en el que Real Madrid y Movistar Estudiantes disputan sus partidos de baloncesto. No obstante, Galo Blanco ha dejado entrever que podría deberse a que “la superficie escogida es la pista, porque es la última que habrán utilizado los tenistas en la temporada”.

Kosmos baraja que la final de la Davis 2020 sea en el Wizink Center de Madrid

A ello se le añade la ventaja de que es un recinto cubierto, que permitiría sobreponerse a un hipotético periodo de lluvias. En este sentido, no hay que olvidar que la fase final se disputará del 18 al 24 de noviembre de 2019, ya que son las únicas fechas disponibles en el calendario que se han podido encontrar. Previamente, en febrero se habrán disputado los clasificatorios para decidir doce de los finalistas en un formato de ida y vuelta con 24 países.

Gerard Piqué, presidente de Kosmos y principal promotor de la renovación de la Davis, ha asumido “que el cuadro perfecto es imposible que suceda”, en tanto que algunos tenistas de élite no lograrán clasificarse con su país. “Nosotros nos queremos centrar en los equipos, por eso invitamos a Argentina y Reino Unido; no pensamos individualmente en cada jugador”, ha añadido, tras una semana en la que tenistas como Roger Federer o Novak Djokovic han puesto en duda su presencia.

La Copa Davis se empezó a celebrar hace 118 años, y una de las particularidades que ha tenido durante toda su historia es que en cada eliminatoria uno de los equipos jugaba de local, lo que permitía a los aficionados acudir al recinto deportivo para animar a su país. Una de las críticas que ha despertado el nuevo formato es que esta esencia se perderá en la fase final, pero que se mantendrá en la previa.

En cuanto a las fechas, también criticadas por la carga del calendario, el también futbolista del FC Barcelona ha considerado que son buenas y que buscan perjudicar lo menos posible a los torneos ATP existentes. “Estamos en negociaciones para hacer un único evento y estamos haciendo el máximo de esfuerzos posibles para que así sea”, ha remarcado sobre su voluntad de que la World Team Cup de la ATP y la Davis se unan en una sola cita.



La Caja Mágica de Madrid albergará la fase final de la Copa Davis en 2019.

Uno de los elementos capitales para convencer a los jugadores es el importante bote de premios, con 20 millones de dólares. Y también el fuerte aumento que habrá en los recursos para todas las federaciones, como ha recordado Kelly Fairweather, director de operaciones de la Federación Internacional de Tenis (ITF). De momento, ya está asegurada la continuidad de BNP Paribas como *title sponsor*, así como Adecco y Head en un segundo nivel.

Tal y como adelantó *Palco23*, desde el próximo año habrá 22 millones de dólares para la promoción del tenis en todos los países, lleguen o no las finales. “Con Kosmos podremos hacer mucho más, y los nuevos ingresos permitirán a la ITF y sus miembros seguir desarrollando las nuevas estrellas del tenis y entretener a los aficionados”, ha señalado el ejecutivo, clave en las negociaciones entre Kosmos y el resto de federaciones para que avalaran su plan el pasado agosto.

Javier Alonso, director general de Kosmos, ha señalado que “la Caja Mágica es un lugar especial” y ha destacado que Madrid es una ciudad idónea para albergar el evento por la propuesta de ocio complementaria que ofrece. “Queremos que sea una semana mágica para la ciudad y el mundo del tenis, en la que muchos aficionados vengan a animar a sus selecciones”, ha señalado Piqué.

Se desconocen cuáles son los motivos que han llevado a plantear el Wizink Center como sede

Otro elemento que ha jugado a favor de la capital española es la importante inversión comprometida por el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, que aportarán 4,5 millones de euros cada uno. A ello se le sumará un millón de euros adicional por parte de Ifema, institución ferial también controlada por la Administración.

Se desconoce cuál es el impacto económico estimado para este evento, que en su nuevo formato llegará a Madrid con 16 selecciones. A los doce que obtengan su plaza en los clasificatorios se le añadirán los cuatro semifinalistas de 2018 (Francia, Croacia, EEUU y España) y dos países invitados (Reino Unido y Argentina). “Queremos ser la capital mundial del tenis”, ha defendido la alcaldesa, Manuela Carmena, en referencia a que este torneo se suma a un Mutua Madrid Open que ya genera un negocio de 107 millones de euros en la capital española.

“Todos estos elementos contribuyen al turismo y la generación de empleo”, ha añadido Ángel Garrido, presidente de la Comunidad de Madrid. “El impacto no podrá medirse solo por los visitantes, sino por la notoriedad que obtendrá la ciudad gracias a la televisión; vamos a desarrollar un programa de promoción del tenis para acercar el deporte a los jóvenes madrileños y deje un duro legado”, ha añadido.

La promoción del tenis a nivel global es una de las grandes ambiciones de Kosmos y la ITF, que se han plasmado en un plan inversor de 3.000 millones de dólares durante los próximos 25 años. La financiación está asegurada por importantes multinacionales e inversores particulares, como el gigante tecnológico japonés Rakuten; el fundador de Oracle y dueño de Indian Wells, Larry Ellison, o la firma de inversión Sequoia Capital.