

## COMPETICIONES

# Nurburgring cancela el GP de Alemania de F-1 que patrocinaba Santander

Palco23

24 mar 2015 - 11:00

La celebración de un Gran Premio de Fórmula 1 (F-1) tiene un gran impacto económico en la ciudad donde se celebra, pero acaba suponiendo un reguero de pérdidas para el propietario del circuito. Un claro ejemplo es el Circuito de Barcelona-Catalunya, pero también el de Nurburgring, cuyos nuevos propietarios definitivamente han decidido rechazar acoger el GP de Alemania ante la imposibilidad de rentabilizar el evento.

Nurburgring alterna este gran premio desde hace años con Hockenheim, que también habría rechazado reemplazar a su circuito vecino en 2015. Y no es de extrañar, ya que pese al fuerte componente germano en la Fórmula 1, la asistencia el año pasado apenas superó los 50.000 espectadores y las audiencias televisivas se han hundido un 28% y ya están por debajo de los cinco millones de espectadores de media por carrera.

Está por ver cómo afectará la desaparición en el calendario del GP de Alemania a la estrategia de Banco Santander. La entidad presidida por Ana Botín patrocinaba esta carrera desde 2008 junto a la de Reino Unido, así que está por ver cómo recompone su presencia en el Mundial de F-1 en 2015. Más allá de mantener su gran acuerdo con Ferrari, la compañía aún no ha desvelado si volverá a patrocinar algún Gran Premio, aunque en muchos sectores se especule con que este año priorice publicitarse en Latinoamérica (México o Brasil) y no en Europa.

Formula One Management (FOM), presidida por Bernie Ecclestone, ha decidido no buscar un circuito alternativo a Nurburgring. Es decir, que el calendario volverá a limitarse a 19 carreras (este año se había ampliado a 20 con la entrada de México) y "significa que ahora habrá una brecha de tres semanas entre los Grandes Premios de Gran Bretaña y Hungría, que acogen a la Fórmula Uno en el primer y último fin de semana de julio, respectivamente", según FOM.