

COMPETICIONES

MP&Silva ficha a un exsenador de EEUU para impulsar la Americas Champions League

Palco23
15 feb 2016 - 10:26

MP&Silva sigue reforzándose para uno de sus proyectos estrella al otro lado del Atlántico. La agencia de marketing deportivo ha incorporado a George Mitchell, exsenador de Estados Unidos por Maine, con el objetivo de que les asesore en la obtención de los apoyos necesarios para unificar los actuales torneos de clubes en el continente para dar paso a la Americas Champions League.

Mitchell, que bajo la Administración de Barack Obama ha ejercido como enviado para el Oriente Próximo, también es un conocedor de la industria del entretenimiento. Entre 2004 y 2007, tras poner fin a una larga trayectoria política en la que contactó con el deporte a través de un informe que criticaba el uso de drogas en la MLB de béisbol, fue elegido como presidente del consejo de administración de Disney.

El nombramiento de este profesional se une al del excomisionado de la NFL Paul Tagliabue, que ejercen de asesores de Daniel Cohen. El ejecutivo, que llegó procedente de Bloomberg Sports para asumir la vicepresidencia senior de MP&Silva en América, lleva meses reuniéndose con clubes y federaciones nacionales para hacerles ver el potencial del torneo que proponen, con una mejora sustancial de los premios tal y como reclaman los propios equipos.

De cumplirse las expectativas de negocio, la firma asegura que el torneo que fusionaría la Copa Libertadores y la Liga de Campeones de la Concacaf generaría 440 millones de dólares anuales (415 millones de euros) en premios, de los que 30 millones de dólares (28,3 millones de euros) serían para el campeón.

Son cifras aún lejanas a las que mueve la Champions League de la Uefa, pero supondría multiplicar por seis lo que actualmente generan los otros dos citados torneos. "El 90% del dinero irá a los equipos, que ingresarán cinco millones de dólares sólo en la primera ronda; es mucho dinero y eso permitiría retener a los mejores jugadores, ayudar al crecimiento del fútbol en el continente, especialmente en Sudamérica y Centroamérica, y mejorar las infraestructuras", argumenta. En la

actualidad, el ganador de la Libertadores sólo recibe 5,3 millones de dólares (5 millones de euros).