

COMPETICIONES

MotoGP vuelve al asfalto: cómo salvar un negocio de 400 millones sin el 'fee' de los circuitos

Dorna Sports, la gestora del Mundial de motociclismo, obtiene en torno al 30% de sus ingresos por el canon de los trazados y Carmelo Ezpeleta, su consejero delegado, aseguró que si no había público en las gradas, no se pagaría.

Álvaro Carretero
17 jul 2020 - 04:58



MotoGP regresa a la parrilla de salida. Este fin de semana volverán las carreras del Mundial de motociclismo con el objetivo de salvar la mayor parte de la temporada y, al igual que sucede con la Fórmula 1, alcanzar un mínimo de carreras para no indemnizar a las televisiones. Lo hará pese a que los circuitos no puedan pagar a Dorna Sports, gestora de la competición, el canon esta temporada por no tener público en las gradas, una partida que representa casi un tercio del total de ingresos del grupo, que en 2019 se situaron en 390 millones de euros.

El Mundial de motociclismo, que inicialmente optó por recolocar carreras en el calendario sin suspender la competición, siempre aseguró que la última opción era un

año en blanco. Durante los últimos meses se ha trabajado con un plan que contenga el golpe del Covid-19, aun a sabiendas de que habría partidas irrecuperables. La principal, el canon que pagan los circuitos a Dorna por albergar los grandes premios de MotoGP y Superbikes, ya que estos se financian a través de la venta de entradas, patrocinios propios (si los hay) y, en el caso de España, a través de las inyecciones de capital anuales que realizan las administraciones, que este año tendrán que realizar una mayor aportación para compensar las pérdidas.

La mayor parte de los ingresos de Dorna, aun así, no proceden del *fee*, sino de los contratos televisivos, cuya aportación supera el 45% del total, equivalente a 175,5 millones de euros. El 20% de la facturación se obtiene a través de los patrocinios y publicidad, que aportan alrededor de 78 millones de euros, mientras que el 5% restante se complementa con la venta de *merchandising* y otras fuentes de ingresos sin apenas peso en las cuentas.

MotoGP no recibirá prácticamente ingresos por el canon de los circuitos este año, una partida que aportó 117 millones en 2019

La mayor parte de estos contratos se salvará con la vuelta a la competición, pero no así el *fee* de los 19 circuitos, que superó los 117 millones de euros en 2019. Según Carmelo Ezpeleta, consejero delegado de Dorna Sports, la gestora de MotoGP, esta será la mayor merma en los ingresos de esta temporada. “Obviamente, si no hay espectadores no pueden pagar un canon, así que prácticamente no tendremos ingresos por esta partida”, reconoció el ejecutivo a *Financial Times*.

Ahora bien, la asistencia a los circuitos en la última temporada registró un crecimiento plano, motivo por el que Dorna Sports ya empezaba a plantearse explorar nuevos mercados para acercarse a otros consumidores, como ha sucedido en la F-1. Contando las jornadas de entrenamientos de los viernes, la del sábado y las carreras del domingo, las carreras de MotoGP acumularon 2,8 millones de personas en las gradas, 21.129 aficionados menos que en 2018.

¿El motivo? Si bien hay circuitos donde la asistencia se mantiene al alza de forma constante, como Tailandia, Francia o Alemania, en otros se ha desplomado en los últimos años. Entre ellos está Losail (Portugal), Qatar y Aragón, pero también algunos emblemáticos como Silverstone y Mugello, que perdieron más de 10.000 espectadores respecto a la temporada de 2018.

La asistencia a MotoGP está lastrada por pruebas que pierden espectadores de forma recurrente, como Losail o Motorland

Ese era uno de los grandes retos para esta temporada, recuperar el gas perdido entre los aficionados al motor, un objetivo que tendrá que esperar, como mínimo hasta 2021 tras la irrupción de la pandemia. A cambio, MotoGP ha acelerado aún más si cabe en su transición digital, un proyecto iniciado ya el año pasado e identificado como una de sus claves en su último plan estratégico.

Sin embargo, no será suficiente para contener la caída de los ingresos y las pérdidas en las que podría entrar la gestora este año tras varios ejercicios en positivo. En 2019 el beneficio neto de Dorna Sports se situó en torno a 57 millones de euros, un aumento interanual de entre el 3% y el 5%, ya que la empresa no desveló la cifra exacta.

Lo que no se sabe si disminuirá serán las audiencias en España, que fueron al alza en 2019 tras su primer año con Dazn. La audiencia media del Mundial creció un 11% tras romper con Movistar, aunque la plataforma británica no desveló los datos absolutos. Los datos de Kantar Media reflejan que en 2018 la audiencia media de Movistar fue de 300.000 espectadores, aunque no son comparables a los de Dazn ya que la empresa británica utiliza su propio sistema de medición.

La asistencia a los circuitos en MotoGP disminuyó en 2019 y este año se quedará a cero salvo que se apruebe una apertura parcial

Vuelta con sabor español

Dorna Sports, fundada en España, siempre ha tenido unas fuertes raíces con los trazados y las instituciones del país. Por ahora hay confirmadas trece carreras, siete de ellas en el país ibérico, y el objetivo es alcanzar las 17 pruebas esta temporada, aunque cada vez parece más complicado que los pilotos y toda la estructura que arrastra el Mundial puedan salir de Europa.

Tras suspender definitivamente el Gran Premio de Las Américas, Argentina, Tailandia y Malasia aún en el aire. La competición arranca este fin de semana en Jerez, donde habrá dos eventos consecutivos. MotoGP volverá a España el 27 de septiembre para correr en el Circuit de Barcelona-Catalunya y regresará entre el 18 y el 25 de octubre a Motorland (Aragón), y el 8 y 15 de noviembre a Ricardo Tormo (Valencia).

El pleno de carreras españolas se debe, principalmente, al grupo de trabajo que constituyó Dorna Sports con el Consejo Superior de Deportes (CSD) para promocionar el motociclismo y garantizar su presencia en España. Además, no se descarta que más carreras tengan que volver al país si no se cierran los grandes premios fuera de Europa, donde se concentra la gira inicial de las trece primeras carreras.

España, de hecho, es el único país que, por ahora, cuenta con más de un circuito confirmado, muestra de la importancia que tiene para la gestora. Aun así, dado el *overbooking* de circuitos que hay cada año pujando por organizar una carrera de MotoGP, el equipo de Ezpeleta trabaja desde hace años porque haya un sistema de rotación entre los trazados, algo que Valencia ya tuvo que aceptar tras la última renovación en 2019.

Por ahora, eso sí, dicho plan ha quedado suspendido hasta resolver la incógnita de la presente temporada, en la que se ha fijado como objetivo prioritario alcanzar las 17 carreras, dos menos de las previstas antes del Covid-19. De esta forma MotoGP no tendría que indemnizar a las televisiones de cada país ni a los patrocinadores de la competición y los circuitos. El mayor desafío vendrá a partir de 2022, cuando Dorna había aprobado la expansión a 22 carreras y cuya viabilidad está ahora mismo bajo la lupa.