

COMPETICIONES

MotoGP vuelve a dar gas tras un año lleno de baches

La temporada 2021 de MotoGP arranca este próximo fin de semana en Losail, Qatar. El sector espera retomar el número de carreras habitual antes de la pandemia tras haberse vacunado del Covid-19.

Albert Ferrer
26 mar 2021 - 04:37



Se apagan los cinco semáforos de MotoGP. Qatar se prepara para dar el pistoletazo de salida, a partir de este domingo, la temporada 2021 del Campeonato del Mundo de Motociclismo. Tras una temporada atípica, en la que se recortaron más de la mitad de los Grandes Premios a causa del Covid-19, contará con un mínimo de 18 carreras esta temporada, según ha explicado el consejero delegado de Dorna, Carmelo Ezpeleta, empresa organizadora del campeonato.

Debido a la pandemia, los pilotos de la máxima cilindrada no pudieron competir en la primera carrera de la temporada celebrada en Qatar el 8 de marzo de 2020, y tuvieron que esperar hasta el 19 de julio para poder competir de nuevo. Se terminaron disputando un total de 14 carreras durante 2020, todas ellas en circuitos europeos (y la mitad en España) para poder salvar un negocio que, en condiciones normales, factura 400 millones de euros

Dorna Sports, que se vio obligado recolocar las carreras sin tener que suspender la competición, trabajó en un plan para que se pudiera retomar la competición, conteniendo el golpe económico que supondría el Covid-19, a sabiendas de que habría pérdidas irreparables. La más importante correspondía al canon que pagaban los circuitos a Dorna por el hecho de albergar los Grandes Premios, que fue cancelada. Esta partida representaba un tercio de los ingresos totales del grupo, que en 2019 se situaron en 390 millones de euros.

Aún así, la mayor parte de los ingresos de Dorna proceden actualmente de los contratos televisivos, los cuales aportan cerca del 45% del total de la facturación del grupo español, unos 175 millones de euros. Respecto a los otros porcentajes de ingresos de la compañía, un 20% se obtiene a través de patrocinios y publicidad, que se sitúan en 78 millones de euros, mientras que el 5% restante radican en el *merchandising* y las ventas directas derivadas de cada Gran Premio.

El canon de los circuitos aportó 117 millones de euros a Dorna en 2019

Durante la pandemia, un 30% del negocio de Dorna Sports se vio afectado por el virus. La asistencia del público en las gradas durante la temporada 2019 reportó cerca de tres millones de euros. Los principales accionistas de Dorna Sports son el fondo de inversión Bridgepoint y el Canadian Pension Plan Investment Board.

“Ahora mismo estamos, desgraciadamente, en la misma situación del año pasado. Con la ventaja de saber más sobre la pandemia, pero con las mismas medidas de precaución”, ha declarado Carmelo Ezpeleta, que retomará la competición en esta edición de 2021 sin público en las gradas y con fuertes medidas de seguridad para evitar contagios y brotes de Covid-19.

Una de las medidas más estrictas que se ha tomado antes de dar comienzo la nueva edición del campeonato es la vacunación de todo el paddock. El estado de Qatar, donde se disputa la primera prueba, llegó a un acuerdo con MotoGP para que todos los integrantes del evento “tengan la oportunidad de vacunarse y así poder garantizar la salud y seguridad de todos”, señaló la organización de la competición.

España contará con siete carreras en el Campeonato del Mundo de Motociclismo

A principios de 2021, la Federación Internacional de Motociclismo (FIM) y Dorna Sports actualizaron el calendario de la nueva temporada, posponiendo las carreras de Argentina y Estados Unidos. También se suspendieron los primeros *test* que debían celebrarse en Malasia debido a la evolución de la pandemia, factor que determinará posibles reacondicionamientos del calendario deportivo. Aún así, se ha apostado por retomar la presencia de los circuitos más septentrionales para el calendario de 2021, corriendo en países como Australia, Tailandia o Japón.

Para recuperar el terreno perdido respecto a los aficionados al motor en los últimos cursos, Movistar llegó a un acuerdo con Dazn a principios de año para emitir las tres categorías del Campeonato Mundial de Motociclismo, en una alianza de la que no forman parte otros contenidos de la plataforma *over-the-top* (OTT) como la Euroliga, la Premier League o la Copa del Rey.

Asimismo, las grandes escuderías de la categoría reina han renovado con Dorna Sports para asegurar su presencia a largo plazo en la competición. Ducati, Yamaha, Repsol o KTM son algunos de los equipos que han prolongado su estancia en el campeonato hasta, como mínimo, 2026.