

COMPETICIONES

MotoGP mejora un 11% sus audiencias en España tras el paso de Movistar+ a Dazn

La competición de motociclismo, que en 2018 superaba los 300.000 espectadores por carrera, tiene en Madrid, Barcelona y Valencia al grueso de sus consumidores.

Palco23
3 dic 2019 - 16:37



MotoGP ha logrado su objetivo en España. La audiencia media del Mundial creció un 11% en un año marcado por el paso de una plataforma consolidada como Movistar+ a una emergente como Dazn. La OTT británica no ha desvelado los valores absolutos de los resultados de cada emisión, si bien en 2018 cada carrera obtuvo de media más de 300.000 telespectadores, según datos de Kantar.

Los datos utilizados por Dazn y MotoGP no son los de la medidora de audiencias, sino que corresponden a un cálculo elaborado por Nielsen en el que se incluyen las tres categorías. “Este dato es especialmente positivo, ya que no tiene en cuenta las audiencias adicionales de las carreras de Argentina y Valencia que se emitieron también en abierto”, señala el servicio de retransmisiones en *streaming*.

El consumidor de motos no sólo apuesta por los directos, pues los datos revelados hoy señalan que un 28% de los contenidos reproducidos en Dazn durante 2019 han sido carreras bajo demanda y la programación complementaria

en torno a cada gran premio, como entrevistas, reportajes y documentales. El 82% del total consumió tanto los directos como estos programas, acumulando un visionado de 22,44 millones de horas.

En Dazn, el 82% del total de los espectadores de MotoGP consumió tanto los directos como estos programas, acumulando un visionado de 22,44 millones de horas

Manel Arroyo, director general de Dorna y responsable del área de medios, ha enfatizado que “las cifras de audiencias de esta temporada certifican el alto impacto del Mundial de MotoGP en nuestro país”. “Pocos deportes, sólo el fútbol, tienen actualmente más rendimiento en España”, ha asegurado, convencido de que “nuestra audiencia nos da muestras de la aceptación de los nuevos hábitos para seguir el deporte”.

Veronica Diquattro, vicepresidenta ejecutiva de Dazn para el sur de Europa, ha celebrado que “el Mundial ha tenido una acogida excepcional en la plataforma” y ha avanzado que “ya estamos trabajando con Dorna en el mundial 2020, los primeros test de la nueva temporada se han podido seguir en DAZN y confiamos en seguir haciendo crecer las audiencias”.

Los cinco grandes premios más seguidos durante 2019 fueron los de Cataluña, Alemania, Holanda, Jerez y Reino Unido. Por provincias, Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Sevilla, Vizcaya, Málaga, Asturias, Guipúzcoa y Murcia han sido las diez donde más se ha consumido esta competición.