

COMPETICIONES

MotoGP 'calienta motores' para la tercera edición de su torneo de eSports

La competición de motociclismo virtual se ha retransmitido en 16 cadenas de televisión de diferentes países, que han generado 46 millones de visualizaciones online en las dos primeras ediciones.

Palco23
29 may 2019 - 09:47



MotoGP 'calienta motores' virtuales. La competición de motociclismo celebrará la tercera edición de su torneo de eSports, reunirá a 72 gamers y se disputará en formato PlayStation, Xbox y PC. De estos, los doce mejores serán los que acudan a las Global Series.

En las primeras dos ediciones, el evento fue retransmitido por 16 canales de televisión. En total, se emitieron 351 horas de contenidos que alcanzaron 46 millones de visualizaciones a través de las redes sociales y los canales de *streaming*.

PALCO23

El torneo de deportes electrónicos estará patrocinado por Michelin, Red Bull, Cashback World y Tissot. Además, también cuenta con el apoyo de Lenovo e Intel, así como con el de BMW y Yamaha, que regalarán una moto al campeón de la competición.