

COMPETICIONES

MGM Resorts aprovecha el auge de las apuestas en EEUU y firma con la MLS

La cadena de casinos ha firmado un acuerdo con la liga de *soccer* del país, que se une al que ya tiene con la NBA para ser el socio oficial de juego de unos de los deportes que más crece.

Palco23

20 mar 2019 - 09:32

MGM Resorts aprovecha el auge de las apuestas en EEUU y firma con la MLS

La legalización de las apuestas online en Estados Unidos se está traduciendo en la firma de importantes acuerdos de patrocinio en el país. El último es el alcanzado por la MLS con MGM Resorts, una gestora de casinos y hoteles que suma 28 establecimientos en todo el mundo, entre ellos algunos tan conocidos como el Bellagio de Las Vegas. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero dan a la empresa la condición de socio exclusivo de apuestas deportivas.

Este negocio será explotado por Roar Digital, una empresa conjunta entre MGM y GVC Holdings, empresa británica que posee marcas como Ladbrokes o Bwin. “El acuerdo histórico proporciona acceso a los datos mejorados de MLS para los aficionados y los clientes de apuestas deportivas, e incluye señalización visible en la televisión para los más de cien partidos de la MLS que se emiten a nivel nacional”, señala el comunicado.

Otra activación consistirá en lanzar un juego gratuito para los seguidores, inspirado en los tradicionales *fantasy*, pues el juego online es una cuestión que debe legislar cada estado del país. Además, se ha anunciado que la MLS trabajará para que Las Vegas acoja eventos de fútbol, como podría ser su **All-Star** o experiencias específicas para los visitantes de la ciudad del juego.

“Juntos, proporcionaremos datos y análisis de vanguardia a los aficionados de la MLS, y su participación será la fuerza impulsora detrás de cada iniciativa en nuestra asociación”, ha señalado el comisionado de la competición, Don Garber, que ha aludido a experiencias “innovadoras e inmersivas” con MGM, que en el verano de 2018 ya selló una alianza con la NBA.

Históricamente, las apuestas deportivas *online* han sido ilegales en Estados Unidos, hasta que en mayo 2018 la Corte Federal decidió que cada estado podrá decidir sobre su legalización.

Tras esta decisión, Delaware, New Jersey, Mississippi, Virginia se han unido a Nevada como los estados en los cuales se puede apostar a través de Internet.

Las ligas han expresado que la legalización de las apuestas generará un aumento de tiempo y dinero que deben gastar para monitorizar la actividad y garantizar la integridad de los encuentros. Por ahí que, algunas competiciones hayan pedido que los operadores de juego paguen un ***integrity fee*** para asegurar el correcto cumplimiento de los eventos. Con esta nueva comisión, PwC ha proyectado que las ligas tendrán un ingreso adicional de 1.000 millones de dólares (880 millones de euros); basado en que durante el 2017, solo en el Estado de Nevada se generó 4.800 millones de dólares en apuestas deportivas (4.200 millones de euros).