

COMPETICIONES

Mediapro se adjudica la creación del 'hub' de producción de la Conmebol

Durante los próximos cuatro años, el grupo audiovisual será el responsable de producir y distribuir la señal de la Conmebol Libertadores, la Conmebol Sudamericana y la Conmebol Recopa. Establecerá en Buenos Aires un *hub* de generación de contenido exclusivo para este proyecto.

Ignacio Viruega
5 sep 2018 - 12:45

Mediapro conquista Sudamérica. El grupo audiovisual, por intermedio de su filial en Argentina, ha acordado con la Confederación Sudamericana de Fútbol (Conmebol) ser la empresa que produzca y distribuya la señal internacional de las tres principales competiciones de clubes en el continente: Conmebol Libertadores, Conmebol Sudamericana y Conmebol Recopa. Para este proyecto, la compañía establecerá en Buenos Aires un nuevo centro de integración, producción y distribución de la señal de los 263 partidos que se disputarán en los diez países que conforman la confederación. No se han informado los términos económicos del acuerdo, que estará vigente por los próximos cuatro años.

Este *hub* estará equipado con la tecnología más avanzada y las señales recibidas desde los estadios estarán disponibles en tres idiomas: español, portugués e inglés. Desde este centro también se producirán los contenidos complementarios como los *highlights*, redes sociales y los videos promocionales de las diferentes competiciones.

De este modo, Mediapro, que también ha producido eventos como el Mundial de la Fifa y la Uefa Europa League, incorpora los torneos continentales de mayor trascendencia en Sudamérica a su negocio. Ya contaba con torneos como LaLiga, Ligue-1 y Serie A, entre otros.

Vale recordar que recientemente el grupo audiovisual se ha adjudicado los derechos para suministrar la tecnología de videoarbitraje (VAR) en las competiciones oficiales de la Conmebol hasta 2019, después de ganar un concurso público.