

## COMPETICIONES

# Mediapro impulsa a los eSports: la LVP rebasa los 17 millones de espectadores en 2017

La Liga de Videojuegos Profesional, propiedad del grupo audiovisual, se consolidó como el líder de eSports en español tras aumentar su audiencia un 44% respecto al año anterior.

Palco23  
28 ene 2018 - 19:29

Los eSports siguen al alza en España. La Liga de Videojuegos Profesional (LVP) cerró 2017 con 17 millones de usuarios únicos, un 44% más que el año anterior. Según ha dado a conocer Mediapro, propietario mayoritario de la LVP, el consumo de las retransmisiones se disparó por encima de los 770 millones de minutos vistos, un 30% más que el año pasado.

Durante 2017 se realizaron más de 3.500 horas de emisión, que unido al aumento del alcance de las emisiones de la liga, provocaron que la LVP se consolidara como la competición de eSports en español más seguida con una cuota de mercado del 87% en el país. El impulso que dio la liga también responde a que Mediapro cerró un acuerdo con Atresmedia para que Neox emitiera torneos de deportes electrónicos en abierto.

Y todo ello en un año en que la LVP se expandió internacionalmente con su desembarco en Portugal y en Latinoamérica. Este crecimiento fuera de España se acentuó con la celebración de los primeros eventos fuera del país. De cara a 2018, Mediapro ha anunciado que organizará torneos nacionales del League of Legends en Argentina, Chile y Perú.