

## COMPETICIONES

# Mediapro aterriza con los eSports en Argentina y México

El grupo audiovisual, propietario de la Liga de Videojuegos Profesional, ya ha exportado su plataforma de juego amateur en tres países fuera de España. El objetivo será llegar a nueve países en los próximos nueve años.

Palco23  
20 oct 2017 - 09:47

De Barcelona al resto del mundo. Mediapro cuenta ya con muchos servicios que ofrece fuera de España, pero ahora ha empezado a poner en marcha un plan para internacionalizar su actividad de eSports. De momento, el grupo audiovisual ha aterrizado en Argentina y México con la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), de la que es propietario.

Desde hace unos meses ya operaba en Portugal, de la misma forma que ahora lo está haciendo en los países latinoamericanos, con su plataforma de juego amateur ArenaGG. La llegada a estos países forma parte de un plan de expansión que tiene el objetivo de alcanzar nueve países en los próximos cinco años.

“Para la próxima temporada está prevista la organización de las primeras competiciones profesionales en todos estos países y está previsto que las actividades de la LVP se extiendan también a Colombia, Chile, Estados Unidos y otros países de Europa”, ha explicado la compañía en un comunicado.

La internacionalización de ArenaGG se inició hace unas semanas y de momento tiene ya más de 27.000 usuarios registrados en Argentina y México, donde se han disputado más de 30.000 partidas. En Portugal, unos 35.000 usuarios que han jugado casi 30.000 partidas.

En 2018, en estos tres países está prevista la organización de ligas regulares de los principales juegos presentes en la LVP (*Clash Royale*, *League of Legends*, *Call of Duty* y *CS:GO*). Según Mediapro, la competición de máximo nivel en España, la Superliga Orange, obtuvo la temporada pasada récords de audiencia con más de cinco millones de espectadores cada mes y más de 270.000 usuarios registrados en su plataforma.