

COMPETICIONES

Marauder, la herramienta de La Liga y el Gobierno para combatir la piratería

La patronal ha puesto a disposición del Ministerio de Cultura su sistema de detección de contenidos ilegales, que reduce de ocho meses a 15 minutos el tiempo para identificar a los usuarios.

Palco23

13 jun 2017 - 13:18

Image not found or type unknown



“La herramienta está lista para ser desplegada”. Puede parecer una declaración de guerra, y en cierta manera lo es. El arma ha recibido el nombre de Marauder, y en realidad es un sistema informático desarrollado por La Liga para combatir el consumo de contenidos ilegales en la Red. Con un aliado nuevo que le dará validez legal y servirá para toda la industria cultural, ya que los informes que expida el sistema tendrán el certificado del Ministerio de Cultura.

“Es el mayor expolio patrimonial y lo sufren los creadores de contenidos culturales. Esta lucha es un largo proceso y complejo, en el que se han ido dando pasos y se irán dando más”, ha valorado Fernando Benzo, secretario de Estado de Cultura, en la presentación del acuerdo por el que la patronal del fútbol español pondrá a disposición del Gobierno su *software* para que pueda utilizarse en la lucha contra la piratería.

La organización presidida por Javier Tebas también formará al personal del Ministerio en el uso de este sistema de identificación, que ha permitido rebajar de hasta ocho meses a sólo quince minutos el procedimiento para averiguar desde dónde y a través de quién se está facilitando la descarga de contenidos ilegales.

En la actualidad, la Sección Segunda de la Comisión de Propiedad Intelectual, que se encarga de estos casos, está formada por cuatro personas. “Hemos hecho una petición de funcionarios, porque queremos doblar el equipo actual de cuatro personas, y que también que sea un destino atractivo para las personas que vengan a trabajar”, ha señalado Benzo.

El sistema no actuará de oficio en el caso del Ministerio, por lo que siempre deberá haber una reclamación del propietario de los derechos para que se actúe. No ocurre así en La Liga, donde el equipo que dirige Yeray Arroitauregui sí hace trabajar al programa las 24 horas del día en busca de contenidos ilegales que puedan afectar al negocio de la patronal.

Tebas ha explicado que el trabajo de rastreo y denuncias ante los tribunales ha ido acompañado de una labor más de concienciación con redes sociales como Facebook, Twitter o Youtube. “Es una herramienta clave para vencer esta batalla”, ha señalado el dirigente, que ha añadido con la información del sistema también pueden dirigirse a los anunciantes para hacerles ver que sus campañas están apareciendo en este tipo de portales.

Hasta finales de marzo, según datos de La Liga, se habían suprimido 46.432 vídeos en Daily Motion, 18.975 en Facebook, 10.595 en Instagram, 8.143 en Twitter y 2.822 en Periscope. No son todos, pero la asociación de clubs estima que se trata del 97,97% de todos los contenidos que se han difundido de forma *pirata*, en paralelo a los cierres definitivos del portal de enlaces Roja Directa o Padre de Familia, empresa que vendía decodificadores ilegales.