

## COMPETICIONES

# Madrid se alía con SevenMila para lanzar su propia competición de deportes urbanos

La agencia, que es la promotora del Extreme Barcelona, crea la marca Madrid Urban Sports, que en 2020 acogerá los preolímpicos de BMX Freestyle y Skate Bowl, tanto masculino como femenino.

M.Menchén  
19 feb 2020 - 05:00



SevenMila logra su primer gran proyecto en la capital española. La agencia ha cerrado un acuerdo con Ayuntamiento y Comunidad de Madrid para poner en marcha un gran evento de deportes urbanos desde este mismo año, según ha podido saber *Palco23*. La competición se llamará Madrid Urban Sports y arranca con el atractivo de ser una prueba puntuable para acceder a los Juegos Olímpicos de Tokio, apuntan fuentes conocedoras del proyecto.

La cita se celebrará entre los días 23 y 26 de abril 2020 en la Casa del Reloj, dentro de la zona Madrid Río. “Es un área de parque que se adapta y congenia a la perfección con el *lifestyle* de los deportes urbanos”, señalan fuentes próximas a los promotores.

Muestra de este encaja con los públicos más jóvenes es que allí es donde también tiene su sede Movistar Riders, uno de los equipos de eSports más importantes de España.

La agencia barcelonesa conoce a la perfección este *target*, pues desde 2008 es la promotora del Imagin Extreme Barcelona, que en su décima edición logró superar los 24.000 espectadores. En el caso de Madrid aún no se han hecho previsiones oficiales sobre el número de asistentes, aunque se espera una afluencia relevante al ser de acceso gratuito.

## El Madrid Urban Sports se celebrará a finales de abril en la Casa del Reloj, en la zona de Madrid Río

La idea de la Administración y SevenMila es dar continuidad en el tiempo al Madrid Urban Sports, que en su primera edición acogerá 22 competiciones de seis modalidades distintas. De estas, cuatro pruebas son las que pueden hacer de palanca para atraer a los principales atletas internacionales, pues serán puntuables para Tokio 2020: BMX Freestyle Skate Bowl, ambas en las categorías masculina y femenina.

La apuesta de Ayuntamiento y Comunidad forman parte de un proyecto mucho más ambicioso, que se ha bautizado como *A Tokio se pasa por Madrid*. Bajo este paraguas, la región se ha asegurado la sede de cinco competiciones clasificatorias para los Juegos en las disciplinas de vóley playa, atletismo *indoory outdoory* esgrima, así como las que se celebrarán en el Madrid Urban Sports.

SevenMila ha decidido apostar por un evento que combinará las pruebas deportivas con otras actividades de entretenimiento, como exhibiciones de *break dance*, que tiene asegurada su inclusión en el programa olímpico de París 2024, batallas de *freestyle* sesiones musicales y conciertos de artistas locales. "Busca alinearse con un público joven que disfruta con una filosofía de vida basada en la cultura de calle; es un movimiento cultural e inconformista que entiende el deporte como una expresión de libertad", defienden.

De esta manera, España contará con dos grandes acontecimientos dirigidos a los deportes urbanos. El Extreme Barcelona es el más veterano e históricamente ha contado con el patrocinio de Imagin, la marca joven de CaixaBank, aunque SevenMila prefiere hacer una comercialización separada de ambos eventos. La búsqueda de patrocinadores ya ha comenzado.

## **SevenMila maneja un presupuesto anual superior al millón de euros en la cita de Barcelona, que se celebra desde 2008**

En el caso de la capital catalana, la cita cuenta con un presupuesto superior al millón de euros y se disputará entre el 17 y el 20 de septiembre, haciéndolo coincidir con las fiestas de la Mercè. Además, con la novedad de que desde este año forma parte de las Urban World Series. Se trata de un proyecto que aspira a construir unas series internacionales de deportes urbanos a nivel internacional, aprovechando el auge que está experimentando estas disciplinas.

La última edición se disputó en 2018, ya que Barcelona fue la sede de los World Roller Games en 2019 y suponía un solapamiento de disciplinas. En aquella última cita, un total de 24.000 personas pasaron por el Parc del Fòrum, donde amplió a 75.000 metros cuadrados la superficie necesaria para acoger a 600 *riders* que disputaron 18 finales y en la que ya dio cabida a los eSports.

A favor de SevenMila juega la firme apuesta del Comité Olímpico Internacional (COI) por estas modalidades, clave para seducir al público joven y para sacar al movimiento de los estadios y llevarlo a los centros urbanos de allí donde se disputan los Juegos. “El éxito de los Juegos futuros depende no solo de una buena organización, sino también de asegurarse de que los eventos sean atractivos. En consecuencia, también hemos emprendido la reforma más integral del programa olímpico en nuestra historia reciente”, admitía su presidente, Thomas Bach, en un artículo en *Financial Times* hace unos meses.

En el mismo, dejaba claro que el fútbol, el atletismo y la natación deberían compartir foco con nuevos fenómenos. “Los Juegos Olímpicos de 2020 en Tokio serán más juveniles, más urbanos y equilibrados en cuanto al género. Se agregarán nuevos deportes urbanos al programa que son populares entre los jóvenes, incluida la escalada deportiva y el *skateboard*”, apuntaba.