

COMPETICIONES

LVP suma más de 900.000 espectadores en la retransmisión de Valorant Masters, de Riot Games

Los tiempos de consumo también acompañaron: más de 631.000 horas vistas, lo que supuso una media superior a los 40 minutos de consumo por espectador.

Palco23
1 jun 2021 - 10:00



No sólo de *League of Legends* vive Riot Games. La retransmisión en español de Valorant Masters, realizada por la Liga de Videojuegos Profesional (LVP) a través del canal de Twitch, consiguió más de 917.000 espectadores acumulados en sus siete días de emisión, lo que significa que cada programa logró más de 131.000 espectadores acumulados de media.

La competición internacional del *shooter* de Riot Games, que se disputó de forma presencial en Reikiavik (Islandia) entre el 24 y el 30 de mayo, se despidió con el triunfo del conjunto norteamericano de Sentinels y con cifras de audiencia nunca vistas hasta el momento para Valorant en LVP.

Los tiempos de consumo también acompañaron: más de 631.000 horas vistas, lo que supuso una media superior a los 40 minutos de consumo por espectador. El pico de concurrentes fue de 30.449 espectadores y se alcanzó en la gran final disputada el domingo, lo que supone uno de los picos más altos de la historia para una competición de Valorant en LVP.

Cada programa logró más de 131.000 espectadores acumulados de media

“Es muy emocionante ver la respuesta de la comunidad de Valorant a la retransmisión de LVP; a pesar de que la competición no contaba con ningún representante español, el público nos ha apoyado con entusiasmo”, ha considerado Jordi Soler, consejero delegado de la LVP.

Las retransmisiones de Valorant regresará a LVP el próximo 8 de junio, en este caso con la segunda edición de las Rising Series, que se podrá seguir íntegramente en Twitch.

La LVP es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de eSports en lengua hispana. A través de sus sedes de Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bogotá y México, LVP tiene presencia en más de 30 países. Organiza las competiciones nacionales más prestigiosas como la Superliga en España o la Liga Master Flow en Argentina y grandes torneos internacionales; además cuenta con plataformas de competición online (ArenaGG), gestiona eventos para terceros, como la eLaLiga Santander para LaLiga y Electronic Arts y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship. Parte del Grupo Mediapro, LVP proporciona además servicios de producción de eventos, publicidad y producción audiovisual, cubriendo todos los aspectos del ecosistema de los eSports.