

COMPETICIONES

LVP se alía con EA Sports para llevar la eLaLiga a México con Bbva como 'sponsor'

La competición contará con la participación de 18 jugadores, uno por cada club que integra la máxima división del fútbol mexicano.

Palco23

5 may 2021 - 19:30



La LVP organizará la eLiga Bbva en México. La máxima división del fútbol mexicano tendrá su propia competición de eSports. La eLiga MX 2021, con Bbva como *title sponsor*, será una competición de *Fifa 21* organizada Electronic Arts y producida por LVP-Mediapro. El evento contará con la participación de 18 jugadores, uno por cada club que integra la máxima división del fútbol mexicano. La eLiga Bbva MX 2021 se desarrollará entre el 4 y el 30 de mayo.

La primera edición de la competición dividirá a los 18 jugadores en tres grupos. Los dos mejores de cada grupo avanzarán a la fase de *play off* junto a los dos mejores terceros, que se decidirán en la fase de reclasificación. A partir de ahí, todos los duelos serán de eliminación directa hasta conocer al campeón, que será coronado en una gran final que se disputará el 30 de mayo. La competencia contará con una producción audiovisual de máximo nivel y constará de nueve retransmisiones.

La competencia contará con una producción audiovisual de máximo nivel y constará de nueve retransmisiones.

“Desde Liga Bbva MX estamos encantados de liderar un proyecto de eSports de esta envergadura, cuyo formato ya ha funcionado con éxito en otros países; eLiga Bbva MX nos permitirá conectar con nuevas audiencias, ofrecer a los clubes competidores abrir nuevas ventanas de comunicación, generar contenidos transversales sobre los jugadores y, en definitiva, consolidar este proyecto como referente de Fifa en México”, ha comentado Guillermo Alegret, director comercial de Liga MX.

“Llevamos cuatro años produciendo las máximas competiciones del juego de Fifa de otras grandes ligas como la española o la portuguesa, así que para nosotros es un éxito que el modelo se exporte a otros países; México va a ser pionero en Latinoamérica”, ha asegurado Jordi Soler, consejero delegado de LVP.

La LVP es uno de los mayores operadores de competiciones de videojuegos del mundo y la mayor organización de eSports en lengua hispana. A través de sus sedes de Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Bogotá y México, LVP tiene presencia en más de 30 países. La empresa, parte del grupo Mediapro, organiza las competiciones nacionales más prestigiosas (como la Superliga en España o la Liga Master Flow en Argentina) y grandes torneos internacionales, cuenta con plataformas de competición online (ArenaGG), gestiona eventos paraterceros (como la eLaLiga Santander para LaLiga y Electronic Arts) y distribuye en castellano eventos mundiales como el League of Legends European Championship.