

COMPETICIONES

Louis Vuitton, primer patrocinador de Kosmos para las finales de la Davis

La firma de lujo se convierte en *sponsor* hasta 2023 y proporcionará el estuche que guarda la ensaladera, trofeo del torneo de tenis.

Palco23

28 ene 2019 - 12:52



Kosmos se ha marcado como objetivo que los *sponsors* aporten el 33% del presupuesto de la nueva Copa Davis, y ya ha empezado a sumar patrocinadores. Louis Vuitton será *sponsor* de las finales del torneo de selecciones hasta 2023. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero en virtud del mismo la firma de lujo será la encargada de diseñar el estuche en el que se transportará la copa.

Es una activación que la marca francesa ya ha puesto en práctica en otros torneos, como en la Copa del Mundo de fútbol, la Copa Ellis de Rugby o la Copa América. La compañía contará con visibilidad durante la fase final de la Copa Davis, que se disputará durante una única semana en noviembre en la Caja Mágica.

La marca francesa es el primer *sponsor* que firma Kosmos para su nuevo torneo, y se incorporará a otras compañías como BNP Paribas, como *title sponsor*, y Adecco en la

categoría de patrocinador internacional. Como *partners* están el Gobierno de la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento, que junto a Ifema aportarán en torno a 10 millones para albergar la fase final de la Copa Davis 2019 y 2020.

La promotora del torneo ha presupuestado unos 100 millones de euros anuales para organizar la cita, premiar a los jugadores y repartir recursos económicos entre las federaciones. De ahí que Kosmos esté en búsqueda de patrocinadores para lograr los recursos económicos necesarios para hacer sostenible la competición.