

COMPETICIONES

Loterías dará nombre a la Asobal tras la renuncia de Bauhaus

Palco23
19 sep 2016 - 14:51

Loterías y Apuestas del Estado (LAE) sigue apoyando a las competiciones con menos apoyo de las marcas comerciales. En esta ocasión, la empresa pública de juego ha firmado un acuerdo por el que se convierte en el patrocinador principal de la Asobal y dará nombre a la competición. Los términos económicos no se han hecho públicos, aunque todos los ingresos comerciales de la competición no superan el medio millón de euros.

El torneo pasa a llamarse ahora Liga Loterías Asobal, y el contrato en principio será por sólo una temporada. Mañana se presentará el convenio en el Consejo Superior de Deportes (CSD), según informa la patronal de clubes de balonmano, coincidiendo con la renovación del patrocinio de la compañía estatal con la División de Honor Femenina de la Real Federación Española de Balonmano (Rfeb).

De esta manera, Asobal logra adjudicar nuevamente un activo que en la 2015-2016 asumió Bauhaus y que permitió reactivar una fuente de ingresos que se había cortado en 2011, cuando Banco Sabadell Atlántico decidió poner fin al patrocinio que se inició en 2008.

Uno de los motivos que podrían haber empujado al grupo de distribución de artículos de bricolaje a no renovar es la escasa presencia mediática del torneo. Ello se debe a que las retransmisiones en abierto desaparecieron el curso pasado, después de que Telefónica se adjudicara los derechos audiovisuales a cambio de unos 700.000 euros anuales. El beneficio era doble, ya que la competición también se ahorra los 350.000 euros que TVE les pedía que asumieran para mantener los partidos en Teledeporte.

Asobal tiene unos ingresos que, gracias al citado acuerdo audiovisual, rebasan el millón de euros. Junto a la plataforma de televisión de pago, los otros patrocinadores son la casa de apuestas Suertia, la aseguradora Plus Ultra y Select, que ha relevado a Molten como proveedor oficial del balón.