

## COMPETICIONES

# Los Juegos Olímpicos, de récord: suman 275 millones de espectadores en su primera semana en Europa

Más de 175 millones de espectadores han seguido los Juegos Olímpicos gracias a los acuerdos de sublicencia de la compañía estadounidense de medios Discovery.

Palco23

3 ago 2021 - 18:14



Los Juegos Olímpicos, de récord. Más de 275 millones de espectadores en Europa han visto los Juegos Olímpicos durante la primera semana de competición a través de sus canales de televisión en abierto y de pago y sus servicios digitales y de suscripción gracias a la distribución multiplataforma de Discovery.

Concretamente, más de 100 millones de personas han seguido la cobertura olímpica de la compañía global de medios estadounidense a través de sus canales de televisión y plataformas digitales, mientras que otros 175 millones han visto los Juegos gracias a los acuerdos de sublicencia de Discovery con emisoras asociadas en abierto en toda Europa.

Por lo tanto, los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 han registrado un récord de audiencia y participación en los servicios digitales de Discovery y Eurosport durante la primera semana de competición olímpica.

En este período, se han consumido casi 750 millones de minutos de *streaming* de contenido olímpico en los servicios de suscripción de Discovery y Eurosport, multiplicando casi por 18 el consumo registrado en la misma etapa de PyeongChang 2018.

## **El consumo de minutos en *streaming* se ha multiplicado por 18 comparando con PyeongChang 2018**

Por otro lado, Eurosport.com y sus múltiples versiones en los mercados locales también han registrado audiencias diarias récord. El interés por los Juegos Olímpicos ha supuesto un mes récord para Eurosport.com en julio, ya que 54 millones de usuarios únicos visitaron la plataforma. Discovery emite los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 en 50 mercados de Europa con producciones locales en once países y cobertura en 19 idiomas.

“Está claro que los Juegos Olímpicos han atraído a nuevas y diferentes audiencias a nuestras plataformas impulsando cifras impresionantes”, ha valorado Jean-Briac Perrette, presidente y director general de Discovery International

En marzo, Rtve llegó a un acuerdo con el operador estadounidense de medios para retransmitir en abierto los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que se celebrarán del 23 de julio al 8 de agosto, según ha informado la propia corporación en un comunicado. El operador estadounidense arrebató a la corporación pública en 2015 los derechos de emisión del evento deportivo más antiguo del mundo, en un periodo que abarca de 2018 a 2024.