

COMPETICIONES

Los Imagin Extreme Barcelona cumplen diez años con Facebook Live, eSports y 'riders' femeninas

La cita, que contará con 1,2 millones de presupuesto, ha ampliado a 75.000 metros cuadrados su superficie, donde se celebrarán este fin de semana 21 competiciones con 600 participantes.

G.G.R.
13 jun 2018 - 14:03

Los Imagin Extreme Barcelona contarán en su décimo aniversario con 1,2 millones de euros de presupuesto.

Los deportes de acción convierten Barcelona en un auténtico parque. Los Imagin Extreme Barcelona celebrarán este fin de semana su décimo aniversario, y sus organizadores no han querido dejar escapar la ocasión de dar más visibilidad a este certamen gracias a redes sociales y abriendo el foco a nuevos públicos. En total, el presupuesto será de 1,2 millones de euros.

Esta edición, se celebrará dentro de la cita la fase final de la Rift Analyst Cup, un torneo de eSports de **League of Legends** que pertenece al circuito amateur de Riot Games. "La unión del deporte urbano y el deporte virtual tiene muchas cosas en común, como su público joven", explica la consejera delegada de Fluendo, Mercè Delgado, patrocinadora de la prueba.

Marta Carranza, comisionada de deportes del Ayuntamiento de Barcelona, ha comentado que "a la mayoría de la población le cuesta entender qué son los *action sports*, y este es uno de nuestros objetivos, explicar la importancia de estas disciplinas", que este año ocuparán 75.000 metros cuadrados del Parc del Fòrum de Barcelona.

Desde el patrocinador principal del evento, CaixaBank, en esta ocasión enfocará su acuerdo en el público juvenil a través de su marca imaginBank, el banco *mobile only* de la entidad. Se trata de un paso más al apoyo que ha dado la compañía a esta celebración desde sus inicios, ofreciendo actividades y promociones a los más jóvenes.

Los Imagin Extreme Barcelona contarán en su décimo aniversario con 1,2 millones de euros de presupuesto

Como viene siendo habitual, la cadena autonómica Esport3 hará una cobertura extensa del certamen, aunque los derechos audiovisuales mundiales los distribuirá IMG, que también emitirá los Imagin Extreme Barcelona a través de su canal Edgesport, dedicado única y exclusivamente a los deportes de acción. En este sentido, como parte de su estrategia por llegar a un público más amplio, se realizarán *streamings* desde Facebook Live.

Jordi Roquer, director general de Seven Mila, la agencia encargada de la organización del evento, ha señalado que su intención es que en los próximos años se pueda dejar de cobrar entrada para hacer de la prueba una cita de ciudad. “Ese es nuestro objetivo para 2020, ya que en 2019 descansaremos por la llegada a Barcelona de los World Roller Games 2019”, ha avanzado, sobre algo que también ocurrió en 2013 con la celebración de los X Games en la capital catalana.

Carranza también ha querido añadir “la importancia de las 75 *riders* femeninas que estarán en los Imagin Extreme Barcelona, que sobre el total de más de 600 participantes parecen pocas pero es uno de los eventos de deportes de acción con más presencia femenina”. “Para los próximos años hay que buscar la igualdad de participación”, ha señalado.