PALCO23

COMPETICIONES

Los hipódromos españoles se alían con Mediapro para lanzar una OTT con sus carreras

El grupo audiovisual producirá las retransmisiones de las 74 pruebas anuales que se celebran y se encargará de su comercialización en España y el resto del mundo.

Palco23
26 feb 2020 - 16:30

Los deportes de nicho han encontrado en Internet una nueva ventana al mundo. La Asociación de Hipódromos Españoles lanzará al mercado su propia plataforma OTT de la mano de Mediapro, que se encargará de su explotación en España y el resto del mundo. El volumen de la inversión no se ha hecho público.

https://www.palco23.com/competiciones/los-hipodromos-espanoles-se-alian-con-mediapro-para-lanzar-una-ott-con-sus-carreras

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El grupo audiovisual se encargará de producir la emisión de las 74 jornadas que se celebran anualmente, además de empaquetarlas para distribuirlas entre potenciales cadenas de televisión. Para ello, se usará un set principal, dos posiciones en el *paddock* , doce cámaras y un dron, entre otros. También comercializará nuevos formatos publicitarios vinculados a estas pruebas, sea en los propios recintos o durante las retransmisiones.

Los promotores del acuerdo señalan que “el turf en España hace un salto cualitativo” con este nuevo proyecto, pues por primera vez se diseñarán como un espectáculo de entretenimiento que pueda ir más allá de los aficionados existentes en estas disciplinas. De hecho, se creará un programa de una hora de duración con la cuarta y quinta carrera que pueda venderse a canales temáticos donde hoy no están presentes.

El proyecto también contempla mejoras en la propia gestión interna de las competiciones, con la producción del circuito interno para jueces y pantallas del hipódromo, con el apoyo de un sistema gráfico de desarrollo propio llamado Equo, o una herramienta de repeticiones inmediatas, similar al VAR, para que los jueces puedan revisar cada carrera.

La temporada de las carreras de caballos comenzará el próximo 1 de marzo en el Hipódromo de la Zarzuela y finalizará el 27 de diciembre en el Hipódromo de Dos Hermanas. TEN emitirá en directo la cuarta y quinta carrera de la primera jornada del circuito el próximo día 1.

https://www.palco23.com/competiciones/los-hipodromos-espanoles-se-alian-con-mediapro-para-lanzar-una-ott-con-sus-carreras

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.