

COMPETICIONES

Los gigantes del fútbol perderán 2.000 millones de ingresos en dos años por el Covid

Tras un impacto de mil millones de euros en la temporada pasada, en la que las competiciones estuvieron paradas durante meses por la emergencia sanitaria, en 2020-2021 la caída de ingresos se situará en alrededor de 900 millones de euros más.

C. De Angelis
26 ene 2021 - 05:00



Dos mil millones de euros menos. Este es el impacto que dejará el Covid-19 en los ingresos anuales de los veinte mayores clubes de fútbol del mundo entre la temporada 2019-2020 y la 2020-2021. Tras un agujero de mil millones de euros en la temporada pasada, en la que las competiciones estuvieron paradas durante meses por la emergencia sanitaria, en 2020-2021 la caída de ingresos se situará en alrededor de 900 millones de euros, según recoge la vigesimocuarta edición del informe *Deloitte Football Money League*.

Los veinte mayores clubes de fútbol del mundo por volumen de negocio finalizarán la temporada 2020-2021 con unos ingresos de alrededor de 7.221 millones de euros,

muy lejos de los 8.200 millones de euros de la temporada 2019-2020 y más todavía del récord registrado en 2018-2019, que se situó en 9.283 millones de euros. De este modo, los gigantes del fútbol habrán menguado un 21,54% sus ingresos en sólo dos temporadas como consecuencia de la crisis del coronavirus.

La reducción de más de mil millones registrada en la temporada 2019-2020 se explica, “en primer lugar, por el descenso de ingresos por retransmisión, de 937 millones de euros (23%), debido sobre todo al aplazamiento de ingresos al próximo año fiscal, que finaliza en 2021, y a los reembolsos a cadenas y emisoras por la temporada interrumpida”, explica Deloitte.

“En segundo lugar -según explica la consultora-, por la caída de los ingresos de las jornadas, cuando los partidos eran pospuestos, cancelados o celebrados a puerta cerrada, que supone alrededor de 257 millones de euros (17%)”. El informe de Deloitte señala también un incremento de 105 millones de euros (3%) en ingresos comerciales que contrarrestan lo anterior.

Los veinte mayores clubes ingresarán 7.221 millones esta temporada, frente a los 9.283 millones de la 2018-2019

En la mayoría de clubes, la interrupción de la temporada 2019-2020 supuso que aproximadamente un trimestre de los ingresos del año fiscal que finalizó en 2020 se haya trasladado al siguiente, dando como resultado un 2021 con un trimestre adicional.

“La interrupción de la temporada futbolística 2019-2020, las maneras diferentes que han tenido las ligas en cada país de responder ante la pandemia, bien posponiendo, o bien dando por terminada la temporada, así como la diferencia de planteamientos de socios comerciales, cadenas y emisoras han tenido un impacto directo sobre los ingresos generados por los clubes en la temporada 2019-20”, explica Concha Iglesias, socia responsable de Sports de Deloitte España.

Barça y Real Madrid, al frente del ranking

¿Quién lidera el ranking de los mayores clubes de fútbol del mundo por ingresos? El impacto del Covid-19 ha sido similar en el conjunto de las principales ligas, de manera que la clasificación elaborada por Deloitte es similar a la de años anteriores.

El FC Barcelona se mantiene en primera posición, con unos ingresos de 715,1 millones de euros, seguido por el Real Madrid, que reporta 714,9 millones de euros en ingresos.

La brecha entre ambos, de 0,2 millones de euros, es, sin embargo, la más ajustada en la historia del informe, pues el club merengue ha sufrido una caída de ingresos menor que los azulgranas.

El FC Barcelona repite como el club con más ingresos, seguido más de cerca que nunca por el Real Madrid

De todos modos, el Bayern de Munich, que alcanza la tercera posición con ingresos por 634,1 millones de euros, es el club que presenta la menor disminución de ingresos (sólo un 4%) del *top ten* del ránking. El Bayern de Munich se beneficia, según Deloitte, “del hecho de que ha podido incluir los ingresos por retransmisión en el ejercicio de 2020, gracias a que la temporada de la Bundesliga finaliza con anterioridad”.

El Manchester United queda en cuarta posición de los clubes con mayor volumen de negocio del mundo, con una caída de ingresos de 131,1 millones de euros. El Liverpool, por su parte, entra en el *top five* por primera vez desde la temporada 2001-2002, con 558,6 millones de euros en ingresos.

Además de Barça y Real Madrid, el otro equipo español que forma parte del *top 20*, el Atlético de Madrid, mantiene la decimotercera posición en el ránking, con unos ingresos de 331,8 millones de euros.

Según los datos de Deloitte, sólo dos clubes del top veinte del estudio, FC Zenit (decimoquinta posición) y Everton (decimoséptima) presentaron un aumento de sus ingresos respecto a la temporada anterior. “En el caso del Everton, el incremento viene explicado por el crecimiento de los ingresos comerciales del club, (86,7 millones de euros), el mayor crecimiento de ingresos comerciales de todos los clubs que forman parte del Deloitte Football Money League”, señala la consultora.