

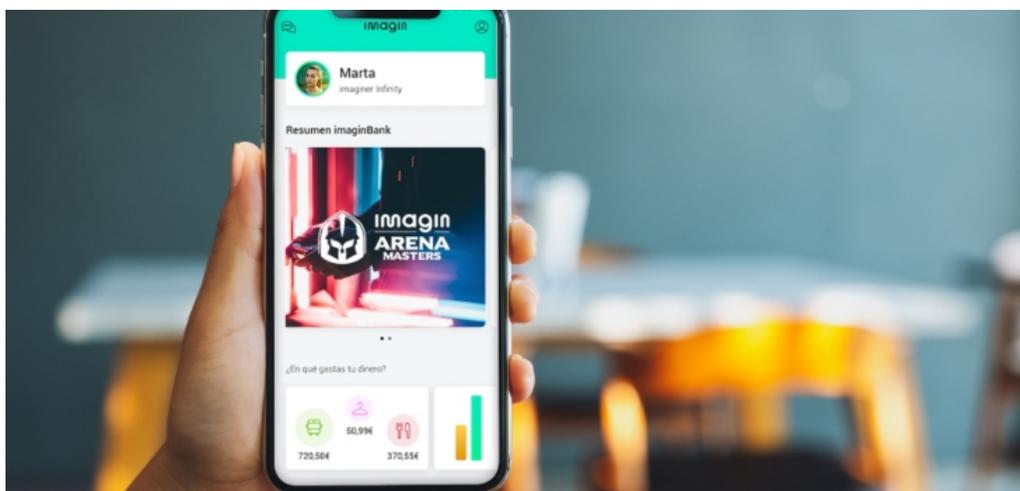
COMPETICIONES

Los eSports ganan otro patrocinador no endémico: CaixaBank firma con la LVP

LVP e Imagin lanzan Imagin Arena Masters, el nuevo circuito *amateur* con hasta 120.000 euros en premios.

Palco23

26 may 2021 - 11:27



LVP (grupo Mediapro) e Imagin (CaixaBank) se alían para crear una competición de eSports. La mayor operadora de competiciones de deportes electrónicos en lengua hispana del mundo y la plataforma de servicios digitales y estilo de vida para *millennials* lanzan Imagin Arena Masters, un circuito *amateur* de distintos juegos que se disputará íntegramente en la plataforma online de competición ArenaGG y que repartirá hasta 120.000 euros en premios.

Imagin Arena Masters estará dividido en cuatro temporadas independientes de tres meses de duración, aproximadamente. Formarán parte de cada temporada cinco títulos distintos que serán elegidos por la comunidad mediante unas votaciones a través de la web de LVP y la aplicación de Imagin. Además, cada juego contará con cuatro torneos clasificatorios y unas finales, en las que competirán los cuatro campeones y los cuatro equipos o jugadores con mayor puntuación. El nuevo circuito amateur tendrá el mayor bote de premios del país.

Cada juego contará con un embajador, un creador de contenido que narrará desde su canal las finales de cada torneo clasificatorio de su juego, así como los *play offs* y la gran final de imagin Arena Masters, con producción de LVP. Para la temporada inaugural se ha escogido a Rosdri (Rocket League), RevolAimar (Clash Royale), TheJesucristian (Brawl Stars), Neburix (Fortnite) y Caramelo Ninja (Rainbow Six: Siege).

“Es un circuito de competición *amateur* que dará oportunidades a todos los jugadores de aquellos títulos que, ahora mismo, no tienen representación profesional en nuestro ecosistema”, ha explicado Jordi Soler, consejero delegado de LVP. “Además, hemos ideado un formato en el que cada comunidad podrá elegir los títulos a los que jugar la siguiente temporada, de forma que Arena Masters será un circuito muy vivo, con capacidad para adaptarse a las novedades del sector”, ha añadido.

LVP (grupo Mediapro) e Imagin (CaixaBank) unen fuerzas para lanzar Imagin Arena Masters

La aplicación de Imagin se convertirá en un *hub* para generar contenidos, ventajas exclusivas para los seguidores, ofrecer predicciones, *brackets* de *play offs*, el Hall of Fame de ganadores y ofertas con descuentos en productos para *gamers*.

Imagin, *title sponsor* de la competición, refuerza con este proyecto su apuesta por los eSports, desarrollada a través de imaginGames, el área temática de la plataforma que desarrolla contenidos especializados en el sector del *gaming*.

La temporada inaugural cuenta también con la colaboración de Mediamarkt, Omen e Intel. Arrancará el 1 de junio con competiciones de *Clash Royale*, *Brawl Stars*, *Fortnite*, *Rocket League* y *Rainbow Six: Siege*.

Benjamí Puigdevall, consejero delegado de Imagin, destaca que “el sector de los eSports está totalmente alineado al tipo de contenidos que interesan a nuestros usuarios”.