

COMPETICIONES

Los equipos 'ascensor' impulsan a LaLiga por encima de ocho millones de espectadores hasta febrero

La asistencia en la máxima competición se mantiene estable hasta la jornada 21, mientras que en la categoría de plata continúa el crecimiento a doble dígito pese al *caso Reus*.

M.Menchén
6 feb 2019 - 04:56

LaLiga se enfrenta en los próximos meses a lo desconocido. Al menos, en términos de asistencia. La expulsión del CF Reus se traducirá en la disputa de 21 partidos menos que en 2017-2018, un obstáculo adicional en el desafío de alcanzar ya esta temporada los quince millones de espectadores acumulados en las gradas. De momento, el ritmo de crecimiento acumulado hasta febrero permitiría alcanzar esa cifra: 8.259.970 espectadores, un 7,1% más respecto al mismo periodo de la temporada anterior.

El principal motor del crecimiento de la competición continúa siendo la mayor presencia de equipos históricos en ambas categorías, que han llevado la asistencia a niveles récord en los dos campeonatos del fútbol profesional español, según se desprende de los datos de LaLiga recopilados por *Palco23* con el patrocinio de CaixaBank. Ahora bien, son dos meses consecutivos en los que el ritmo de crecimiento se ha ralentizado.

Una de las virtudes del actual ejercicio es que el ascenso a la élite de equipos modestos como la SD Huesca o el CD Leganés no ha restado asistencia agregada, mientras que el regreso al fútbol profesional de entidades como el Elche CF o el RCD Mallorca han apuntalado un indicador que en años anteriores se veía afectado por la presencia de filiales, con un tirón mediático muy inferior.

LaLiga consigue mantener un margen de mejora en la élite y un crecimiento de doble dígito en la categoría de plata

La asistencia a los estadios de LaLiga Santander sube un 0,7% en las primeras 21 jornadas, con un total de 5.699.740 personas acumuladas. LaLiga 1|2|3, por su parte, mantiene la velocidad de cruce hasta la jornada 23, si bien su alza del 24,6%, hasta 2.560.230 aficionados, es inferior en seis puntos a la que conseguía hasta enero. Y aquí sí que puede atribuirse esa menor intensidad a que no se han disputado los dos partidos en los que debía participar el CF Reus.

El liderazgo en Primera División lo mantiene el FC Barcelona, que con un alza del 5,8% respecto a la media de 2017-2018, es el que más crece en el podio. Le sigue el Real Madrid, que frena su caída en medio punto, hasta el 2,4%, y el Atlético de Madrid, que se mantiene con un avance de casi el 3%. Estos tres equipos son los únicos que, por el momento, superan los 50.000 espectadores de media por encuentro.

Por encima de los 40.000 seguidores sólo se encuentran Real Betis, que en 2018-2019 consolida el fuerte crecimiento experimentado un año antes, y el Athletic Club, que crece un 8,8% pese a su irregular comienzo de temporada. A las puertas de este techo se queda el Valencia CF, con un avance del 1,6%, mientras que el Sevilla FC ha superado la barrera de las 35.000 personas gracias a un crecimiento interanual del 10,3%.

Aunque se sitúen por debajo de la media de Primera, que es de 27.142 espectadores por encuentro, también crecen a ritmo de doble dígito la Real Sociedad, Levante UD, CD Leganés y los recién ascendidos Real Valladolid, Rayo Vallecano y SD Huesca. Los oscenses, que ampliaron El Alcoraz este verano, han conseguido situarse por encima de una SD Eibar que también está trabajando en la ampliación definitiva de Ipurua.

Lo cierto es que los datos de estos dos equipos están incluso por debajo de la media de Segunda, que con la recomposición del fútbol profesional ha ganado dimensión y ha superado las 10.000 personas de media por encuentro. Incluso hay nueve equipos que superan ampliamente esa cifra, y todos con una cosa en común: han jugado en algún momento en Primera y están ubicados en ciudades importantes.

El liderazgo de la categoría lo mantiene el Real Zaragoza, con un incremento del 12,2% que lo sitúa como el único con más de 20.000 *gargantas* en sus encuentros en La Romareda. El *top cinco* lo completan Real Sporting, Málaga CF, RC Deportivo y UD Las Palmas, pese a que todos sin excepción empeoran sus números en comparación con 2017-2018. En el caso de los tres últimos, sus caídas de entre el 12,9% y el 20% son

consecuencia directa del descenso.

Por debajo de la media se encuentran los recién ascendidos desde Segunda B, aunque con cifras superiores a las de otros equipos con más tiempo en la categoría. El CF Reus ha dicho adiós con un avance del 12,8% hasta que se le expulsó, cifras que lo mantenían por encima de la AD Alcorcón, que actualmente es el que menos público logra congregarse en sus gradas.