

COMPETICIONES

Los dueños de MotoGP cambian su estructura societaria tras valorarla en 1.826 millones

La firma de capital riesgo y el fondo canadiense Cppib, que controlan el 79% de la gestora de motociclismo, traspasarán todos los activos a la sociedad Global Bike SP, con sede en Madrid y que actuará como cabecera.

M.M.A.
5 nov 2019 - 04:56



Bridgepoint y el fondo canadiense Cppib completan la reordenación de la estructura societaria de la dueña de MotoGP. Las dos corporaciones han iniciado la fusión por absorción de Global Bike SP con Dorna Sports, la sociedad que históricamente sirvió para canalizar las operaciones de la gestora de competiciones de motociclismo. Este movimiento se produce después de que la firma de capital riesgo no lograra encontrar nuevo dueño para su 40%.

El movimiento no tiene implicaciones en la operativa de la compañía liderada por Carmelo Ezpeleta, pero sí un cambio de denominación social, pues ahora será Global Bike SP, domiciliada en la sede de Dorna en Madrid, la que integre todo el patrimonio

en bloque de la sociedad absorbida. El cambio se aprobó el pasado 14 de octubre en una junta extraordinaria de accionistas.

Se desconocen los términos del “proyecto común de fusión suscrito” por las dos sociedades el pasado 25 de septiembre de 2019. La nueva empresa se creó a finales de 2018 y adoptó la denominación Global Bike SP en marzo de este año, una vez que Bridgepoint decidió anular la venta de la gestora de MotoGP. Para ello, traspasó su participación a un nuevo fondo de los que gestiona.

La nueva sociedad que aglutinará el negocio de la gestora de MotoGP arranca con un capital de un millón de euros

La nueva mercantil cuenta con un capital social de un millón de euros, aunque se realizará una nueva ampliación de capital una vez se traspasen los activos y pasivos en bloque. Dorna Sports, por su parte, tiene un capital social de diez millones de euros y un patrimonio neto de más de 190 millones de euros, según consta en las cuentas individuales de la compañía que corresponden a 2018.

El traspaso del negocio a la nueva sociedad ya se dejaba entrever en ese informe anual, pues en el mismo se informa de la venta del 79% de las acciones de Dorna Sports que tenía la instrumental luxemburguesa Dorna SBK Holdings Sarl en favor de Global Bike SP. Ese cambio de vehículo inversor tasó la operación en 1.443 millones de euros, situando la valoración del 100% en 1.826 millones, como ya publicó este diario.

En cualquier caso, Bridgepoint y Cppib continuarán controlando sus paquetes accionariales desde Luxemburgo, pues el titular único de la nueva mercantil es Global Racing Lx2, domiciliada en el mismo inmueble del país europeo donde el primer de estos inversores tiene oficina. Los cambios societarios no afectan demasiado al consejo de administración, que prácticamente se ha replicado.

El 21% restante continúa en manos del equipo directivo que encabeza Ezpeleta y del que también forman parte Enrique Aldama, director de operaciones y finanzas; Manel Arroyo, director del área audiovisual, y Pau Serracanta, al frente de la parcela comercial.

Dorna Sports obtuvo unos ingresos individuales de 308,2 millones de euros en 2018, lo que supuso una mejora interanual del 7,5%

Las cuentas individuales de la compañía revelan un aumento de los ingresos del 7,5% en 2018, hasta 308,2 millones de euros. Además, también se anotó una mejora de la rentabilidad, al aumentar un 32% el beneficio neto, hasta 54,5 millones de euros. De esta manera, consolidan su buena salud financiera, después de las provisiones que se realizaron en 2016 tras sanear su balance.

El principal activo de la compañía liderada por Carmelo Ezpeleta son los campeonatos de motociclismo, con MotoGP como *joya* de un imperio que también incluye Moto2, Moto3 y Superbikes. Las ventas de sus derechos, tanto de televisión como de patrocinio y sede de las carreras, subieron un 7,4%, hasta 221,17 millones de euros, y la previsión es que vayan a más tras las alianzas a largo plazo que ha firmado con plataformas OTT como Dazn.

Por otro lado, los servicios televisivos generaron un 12,7% más, con 33,39 millones, mientras que los servicios publicitarios aportaron un 5,7% más, hasta 47,91 millones de euros. En este sentido, cabe recordad que Dorna Sports no sólo gestiona la publicidad de sus eventos, sino que también ofrece su tecnología a otras propiedades deportivas, como son algunos clubes de ACB en cuanto a su U televisiva, por ejemplo. La actividad logística, por su parte, se mantuvo estable en torno a 4,2 millones.

En términos de plantilla, Dorna explica que ha incrementado su estructura en 33 personas, con una media de 305 empleados fijos que representaron un coste de aproximadamente 20 millones de euros. Ahora bien, la compañía española moviliza a mucho más personal externo, con casi medio millar de profesionales de la comunicación por carrera más todos los equipos que compiten.

Por último, la compañía tiene dispuestos préstamos a largo plazo por 833,6 millones de euros y mantiene compromisos adquiridos por 495 millones. Estos pagos a futuro se corresponden con los acuerdos con la Federación Internacional de Motociclismo (FIM) y la Asociación Internacional de Equipos (Irta, por sus siglas en inglés) para la explotación de los mencionados eventos hasta 2041.