

COMPETICIONES

Los dueños de la NFL aprueban ampliar el número de partidos a cambio de mejores sueldos

Las franquicias han acordado diversas medidas que ahora deben validar los jugadores, pero que en esencia supone añadir más eventos para revalorizar sus derechos.

Palco23

21 feb 2020 - 18:45



Los propietarios de la NFL han dado un decidido paso en busca de continuar aumentando sus ingresos. Los dueños de la principal liga estadounidense han acordado una nueva hoja de ruta hasta 2024 que ahora deberá validar el sindicato de jugadores, pero que esencialmente consiste en cargar el calendario con más eventos a cambio de mejores salarios.

Las propuestas no se han aprobado por unanimidad entre los 32 accionistas, pero sí se ha logrado la mayoría de tres cuartas partes que era necesaria. "Después de más de diez meses de negociaciones intensas y complejas entre todas las partes implicadas, se estableció un nuevo convenio que refleja los objetivos de transformación del fútbol americano para que pueda tener asegurado un segundo siglo de historia

mucho más fructífero que el primero en todos los aspectos”, ha señalado el comisionado.

Los detalles del acuerdo no se han hecho públicos, aunque diversos medios norteamericanos indican que se podrá ampliar de 16 a 17 el número de partidos que disputa cada franquicia en la fase regular a partir de 2021.

El cambio que ya se introduciría este 2020 es ampliar a siete el número de equipos por conferencia que disputan los *playoffs*, aunque sólo uno de cada hemisferio gozaría de un descanso de una semana, a diferencia de los dos que actualmente descansan.

A cambio, habría mejores salarios y se recortaría la pretemporada, si bien no hay consenso entre los atletas. Por su parte, el sindicato único está intentado lograr los apoyos necesarios, pues las franquicias se han comprometido a introducir mejoras adicionales en la lucha contra el dopaje o la protección de la salud de los jugadores.

La liga de fútbol americano repartió 8.780 millones de dólares (7.826 millones de euros) entre las 32 franquicias que la componen en 2018-2019. Así se deriva de las cuentas anuales de los Green Bay Packers, el único equipo que publica los resultados fiscales por cotizar en Bolsa. Cada equipo percibió 274,4 millones de dólares (244,6 millones de euros) durante la última temporada, un 68% más que hace una década.