

## COMPETICIONES

# Los clubes de ProLiga alcanzan un acuerdo con la distribuidora FlyerAlarm para sus equipaciones

Los clubes que pertenezcan a la asociación de equipos de fútbol de Segunda B y Tercera División podrán elegir entre ocho marcas internacionales y tendrán descuentos de hasta el 70% en la compra de sus conjuntos deportivos si visten la marca propia de la distribuidora.

Palco23

13 mar 2019 - 16:45

Los clubes de ProLiga ya tienen distribuidor oficial. La asociación, que representa a 250 conjuntos de Segunda B y Tercera División, ha alcanzado un acuerdo con FlyerAlarm para adquirir sus equipaciones. Cada equipo elegirá la firma que viste entre ocho marcas internacionales como Nike, Adidas, Puma, Umbro, Joma, Uhlsport, Jako y Erima, o lucir la marca de FlyerAlarm a cambio de obtener descuentos de hasta un 70% en la compra.

Los clubes se beneficiarán también al no pagar el IVA, ya que la compañía tiene su sede en Alemania y las operaciones de comercio exterior entre países miembros de la Unión Europea están exentas del pago de este impuesto.

FlyerAlarm es una empresa dedicada a la distribución y la impresión digital que cuenta con 2.500 empleados y envía 23.000 pedidos diarios. Aunque su centro logístico está en la ciudad alemana de Würzburgo, tiene una delegación en Madrid, que ha llevado las negociaciones con ProLiga. Entre sus clientes más destacados se encuentran los clubes Bayern Múnich, Borussia Dortmund y Stuttgart, la Selección de Alemania masculina y femenina, las Bundesliga 2 y 3, y la Liga Austríaca.