

COMPETICIONES

Los clubes de LaLiga facturaron 3.440 millones en 2016-2017, un 15% más

FC Barcelona y Real Madrid concentran el 42,6% de todos los ingresos del fútbol español, que se vio impulsado por la televisión en el último ejercicio.

Palco23

1 mar 2018 - 17:49

Los clubes de LaLiga apenas se salieron de sus previsiones y cerraron 2016-2017 al alza. El conjunto de entidades que participaron en Primera y Segunda División obtuvieron una facturación agregada de 3.440 millones de euros, una cifra similar a la que la patronal estimaba a comienzo del curso pasado. Se trata de una mejora interanual del 15% respecto al ejercicio anterior, que en buena medida se explica por el inicio del nuevo ciclo audiovisual.

La aportación de las retransmisiones creció un 40,2% y alcanzó los 1.448 millones de euros, por los 773 millones que generó el **matchday** (+0,5%). El aumento de notoriedad mediática de los equipos también se tradujo en más ingresos por el área comercial, que avanzó un 7,2% y, con 728 millones de euros, está muy cerca de convertirse en la segunda línea de negocio más relevante.

La inflación del mercado de fichajes también quedó recogida en la partida de traspasos, que fue un 20,9% superior a la de 2015-2016 y se situó en 335 millones de euros, según el análisis de la consultora Informa. La partida de otros ingresos retrocedió un 33%, hasta 156 millones, ya que es ahí donde muchos equipos recogieron hace dos ejercicios las plusvalías adicionales que generó la centralización de la venta de los derechos de televisión.

Por equipos, se mantiene la tónica por la que Real Madrid y FC Barcelona prácticamente representan la mitad del negocio del fútbol profesional español. Aunque se redujo sensiblemente durante 2016-2017, la cifra de negocio de ambas entidades representó el 43% del total, sólo tres puntos menos que un año atrás.

Mientras que los blancos suponen el 21,7%, los blaugrana se situaron en el 20,9%, muy por encima del 9,1% del Atlético de Madrid. El Sevilla FC y el Athletic Club generaron el 4,6% y el 4,2% del total, respectivamente.