

COMPETICIONES

Los clubes de la Ligue-1 piden revisar el acuerdo con beIN por sus derechos globales

El contrato firmado en 2014 extendía de 2018 a 2024 el encargo de la venta de sus emisiones en el extranjero, con un mínimo garantizado de solo 80 millones de euros al año.

Palco23
24 oct 2018 - 14:43

Los clubes de la Ligue-1 también quieren más dinero por sus retransmisiones en el extranjero. Tras cerrar un acuerdo récord con Mediapro para la explotación de sus derechos en Francia, los principales equipos han exigido renegociar las condiciones de la alianza con beIN Media en el extranjero. El contrato actual solo garantiza un mínimo de 80 millones de euros anuales entre 2018 y 2024, cifra que consideran totalmente fuera de mercado.

Este precio se acordó en 2014, cuando la competición apenas tenía seguimiento en el extranjero y el deporte aún no había adquirido el poder que hoy tiene como producto *premium*. Entonces, lo que se firmó era una renovación del contrato existente, por el que se abonarían al menos 480 millones de euros en seis temporadas. Toda plusvalía por encima de esa cifra se repartiría al 50%.

El malestar fue mostrado por varios ejecutivos en la última asamblea de la Ligue de Football Professionnel (LFP), según desvela hoy *L'Equipe*. El diario galo señala que la patronal ha encargado un estudio independiente para evaluar si realmente podrían facturar mucho más por sus retransmisiones en el extranjero, y la conclusión es que al menos deberían percibir 39 millones de euros más cada año.

El acuerdo con beIN Media "fue un error; debe ser cambiado para los intereses del fútbol francés", habría señalado en esa reunión el vicepresidente de AS Mónaco, Vadim Vasilyev. Aunque las diferencias aún son muy altas, cabe recordar que Mediapro ha retenido este contrato de agente internacional con LaLiga por un mínimo de 897 millones de euros anuales entre 2019 y 2024. La Premier League ya está por encima de los 900 millones y la Bundesliga supera los 200 millones de euros.

A nivel nacional, la competición ha adjudicado al grupo audiovisual español la mayoría de sus retransmisiones en el ciclo 2020-2024 por 1.153 millones de euros anuales

| , un 60% más que en la actualidad.