

COMPETICIONES

Los 'Big-5' del fútbol europeo perderán un 11,6% de su negocio en 2019-2020 por el Covid-19

El informe *Annual Review of Football Finance 2020* de Deloitte prevé un rebote en el negocio, que se disparará un 19,8% interanual en 2020-2021, hasta una facturación agregada de 18.100 millones de euros entre todos los clubes de las cinco grandes ligas de fútbol de Europa.

Patricia López
11 jun 2020 - 05:00



La industria europea del fútbol se resentirá en 2019-2020 por el Covid-19, pero disparará sus ingresos en 2020-2021 hasta no sólo recuperar el negocio, sino superar las ventas de 2018-2019. La facturación agregada de los clubes de las cinco grandes ligas de fútbol de Europa sufrirá una caída del 11,6% interanual en la temporada en curso, hasta 15.100 millones de euros. Eso sí, en 2020-2021 rebotará hasta 18.100 millones, un 19,8% más que lo esperado para esta campaña.

Así lo estima Deloitte en el informe *Annual Review of Football Finance 2020*, en el que espera que los clubes de LaLiga sean los menos perjudicados por el Covid-19, en comparación con los equipos de la Premier League, la Bundesliga, la Serie A y la Ligue-

1. En concreto, la consultora cifra en 3.300 millones de euros la facturación agregada de los equipos de la competición española, es decir, un 4,9% menos que en la temporada anterior.

“El inicio del ciclo audiovisual en 2019-2020 supondrá un incremento del 15% en los ingresos por televisión de los clubes de LaLiga”, explica Deloitte, sobre una partida de ingresos que podría mitigar el impacto del Covid-19. “La posibilidad de firmar acuerdos audiovisuales de cinco años de duración puede hacer que los clubes de la liga logren ingresos por retransmisiones que superen los 2.000 millones de euros en los próximos años”, añade el informe.

El pronóstico de la consultora sitúa a los equipos españoles con unas ventas agregadas de 3.700 millones de euros en 2020-2021, lo que supondría un rebote del 12,1% tras las caídas sufridas en 2019-2020.

Las afectaciones del coronavirus son mayores en la Premier League, puesto que para esta temporada se prevé que los clubes facturen 4.900 millones, un 16,9% menos que el año anterior. Eso sí, de cara la próxima campaña se espera que las ventas se disparen un 26,5%, hasta 6.200 millones de euros. De cumplirse este pronóstico, se agudizaría la diferencia entre la facturación agregada de los clubes ingleses y el resto de los equipos de las grandes ligas europeas.

En la Serie A el impacto de la pandemia también será notable, según Deloitte. La previsión es que el negocio de los clubes se contraiga un 16,6%, hasta 2.100 millones de euros, aunque de cara a la siguiente temporada se elevará un 28,5%, hasta 2.700 millones de euros.

La situación en la Bundesliga es distinta, con una evolución más contenida, tanto en la caída del negocio en esta temporada como en la remontada esperada para 2020-2021. La previsión de Deloitte sitúa a los clubes alemanes en un negocio conjunto de 3.100 millones de euros, un 6% menos que el año pasado, y pronostica un repunte del 3,2% en la próxima temporada, hasta 3.200 millones de euros.

La Ligue-1, la única que ha finalizado la campaña por la prohibición del Gobierno de organizar eventos deportivos hasta septiembre, sufrirá una caída del 11,6% en la facturación de los clubes, hasta 1.700 millones de euros. Eso sí, de cara a 2020-2021 se espera que las ventas agregadas de los clubes se disparen un 35,2%, hasta 2.300 millones

. De confirmarse esta evolución, los clubes galos serán los que más crezcan en términos porcentuales durante el próximo curso.



Para esta temporada se prevé que los clubes de la Premier League facturen 4.900 millones, un 16,9% menos que el año anterior.

¿Cómo era el escenario previo al Covid-19?

El tamaño del mercado de los clubes profesionales de fútbol de Europa, incluidos los equipos de las ligas no incluidas en el **Big-5**, alcanzó 28.900 millones de euros en 2018-2019, un incremento del 2%. El 59% de este negocio corresponde a los clubes de la Premier League, LaLiga, la Bundesliga, el *Calcio* y la Ligue-1.

Los equipos de la Premier League son los que promediaron una facturación más elevada por club, con 293 millones de euros por entidad, una media de asistencia a los estadios de 38.484 aficionados, y una tasa de ocupación del 97% de los asientos en el recinto deportivo. Los clubes de la Bundesliga superan a los de LaLiga en ingreso por equipo, con 186 millones de euros por entidad, frente a los 169 millones que promedian los equipos de la liga española, según el informe.

El fútbol alemán es el que más aficionados congrega en los estadios, con una media de 42.738 personas y un 88% de la ocupación, mientras que LaLiga ocupa la tercera posición en este ranking, con 26.585 personas por encuentro y recinto deportivo. Los equipos de esta competición facturaron 521 millones de euros por *matchday*, lo que se traduce en que el 16% de los ingresos procedieron de esta línea de negocio.