

COMPETICIONES

Los Ángeles 2028 se asegura el patrocinio de Delta Airlines por 400 millones de dólares

La aerolínea ha alcanzado un doble acuerdo para ser uno de los espórsors oficiales de la cita olímpica y, a su vez, para patrocinar a los combinados masculino y femenino para el ciclo 2021-2028.

Palco23
27 feb 2020 - 17:01

Los Ángeles 2028 se asegura el patrocinio de Delta Airlines por 400 millones de dólares

Delta Airlines hace doblete con los Juegos Olímpicos. La aerolínea ha alcanzado un doble acuerdo: por un lado, se convertirá en uno de los espórsors oficiales de Los Ángeles 2028, una alianza que reportará al Comité Olímpico y Paralímpico Estadounidense (Usopc, por sus siglas en inglés) 400 millones de dólares (367,7 millones de euros).

Por otro lado, será patrocinador de las selecciones masculina y femenina para el ciclo 2021-2028, según informa *Sports Business Journal*. Es un período que incluye la disputa de hasta 28 partidos internacionales y que también incluye al operador televisivo NBC, que posee los derechos audiovisuales del Team USA y la cita olímpica en Estados Unidos. Así, Delta Airlines se asegurará presencia publicitaria a través de todos sus soportes.

La inclusión de NBC se debe a que Los Ángeles 2028 y la cadena alcanzaron un acuerdo para vender sus derechos audiovisuales y de patrocinio en tándem, ofreciendo a las empresas un paquete conjunto de activaciones y cobertura. El acuerdo de Delta con el comité estadounidense, además, pondrá fin a una relación de cuarenta años de este organismo con United Airlines, que finalizará este año.

Se espera que la cita olímpica de Los Ángeles genere más de 2.500 millones de dólares (2.300 millones de euros) en ingresos a través de los patrocinadores locales. Estos serán sólo una parte, que se sumará a la aportación del Comité Olímpico Internacional (COI) y los espórsors globales, que deberán cubrir los 6.900 millones de dólares (6.342 millones de euros) de coste estimado

PALCO23

| .